

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
TEORÍA Y CULTURA DEL DISEÑO

Especialidad de Diseño: Producto, Moda, Interiores, Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura: **Teoría y Cultura del Diseño**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Formación básica
Materia	Cultura del Diseño
Especialidad	Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 2º y 4º / 1º o 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Cultura y gestión del diseño
Idioma/s	Español /Inglés

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Martínez Martínez, Araceli	alcoronera@hotmail.com

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Martínez Martínez, Araceli	alcoronera@hotmail.com	4GA, 4GB,

4. Presentación de la asignatura

La asignatura Teoría y Cultura del Diseño, implica conocer toda una red de relaciones que condicionan la vida de los objetos de diseño, emprendiendo así un curso que nos adentra en campos desconocidos para el estudiante: antropología, sociología, psicología, filosofía, literatura.

El diseño es, actualmente, una forma esencial de crear comunidad. Todas las personas vinculadas con el ejercicio de la creatividad tienen una función importante en la transformación de la sociedad.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Tener aprobada la asignatura de primer curso, Teoría e Historia del Arte.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

12CT Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
4CG Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
CE1 Comprender información textual y audiovisual relativa al diseño.
CE12 Redactar ordenadamente breves textos y aprender a exponer al público estos trabajos de comunicación eligiendo un léxico riguroso y comunicativo.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
1-Reunir la información necesaria para conocer e interpretar las culturas representadas en los museos...
2-Analizar los factores que determinan la cultura del consumo a lo largo del siglo XX.
3-Entender el signo como elemento de unificación y diferenciación social.
4-Interpretar las fuentes históricas relevantes para valorar la importancia de los cambios en el diseño como consecuencia de las revoluciones políticas.
5-Identificar las distintas formas de normalidad antropológica a través de la literatura.
6-Evaluar el Branding de lugares, y las respuestas a la globalización a través del diseño en determinadas áreas metropolitanas.
7-Comprender como los hitos del diseño han condicionado y modificado el gusto de la población.
8-Relacionar creencias religiosas con los modos de vida y su forma de externalizarlas a través de una estética.
9- Describir la organización y funcionamiento de todos los sectores implicados en la experiencia estética de la nueva cocina.

6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Comprender y conocer el concepto de cultura superando el principio de etnocentrismo.
2. Reunir la información necesaria para conocer el concepto antropológico de cultura y culturas precolombinas del Museo de América de Madrid.
3. Definir sin prejuicios las aportaciones al diseño de la diversidad cultural.
4. Estimular la capacidad de investigación utilizando los recursos que la Comunidad de Madrid ofrece a los diseñadores.
5. Valorar los referentes clásicos en la Historia del Diseño en cualquiera de las cuatro especialidades.
6. Promover el juicio propio de los alumnos en los debates en el aula.
7. Ser capaz de identificar los elementos vernáculos de los diseños propios de diferentes épocas y culturas.
8. Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas específicas de Historia del Arte y del Diseño, a la valoración social del diseño en la sociedad actual del espectáculo.

--

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- "Diseño y sociedad"	Tema 1. Concepto de Cultura. Desde la clásica definición de Taylor hasta la actualidad. Estudio de las culturas antropológicas presentes en el Museo de América y Museo Arqueológico Nacional. Tema 2. Cultura de consumo. Modernidad y Posmodernidad.
	Tema 3. Signos y símbolos. Comunicación, identidad y diferenciación.
	Tema 4. Revoluciones políticas y respuesta en el diseño. La transformación de una sociedad de forma brusca y radical siempre se manifiesta en diseños nuevos.
II.- "El valor del diseño "	Tema 5. El diseño, ¿modifica el gusto? Hitos del diseño Tema .6. Branding de ciudades. La ciudad puede ser "capital cultural"
	Tema 7. Religión, diseño, tabúes. ¿Qué es la religión?. Lo natural y lo sobrenatural. Los tabúes.
	Tema 8. Antropología y literatura. Diferentes formas de vivir y sentir. Las universales culturales. Tema 9. Comer diseño. La experiencia estética de la cocina creativa. La cultura como espectáculo

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
1-Lecturas los textos correspondientes a cada tema, a los que podrán acceder a través del Aula Virtual.
2-Prácticas en museos.
3-Exposición en clase de trabajos de investigación.
4-Debates en aula sobre contenidos específicos de la materia.
5-Pruebas escritas de valoración de conocimientos obtenidos.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	64
Realización de pruebas (a)	4

Otras actividades formativas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	24
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	24
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Esta asignatura corresponde a un perfil teórico-práctico. Como asignatura de formación básica, la metodología aplicada aspira a favorecer el aprendizaje en la adquisición de competencias y mejora de las capacidades, habilidades y destrezas exigidas por la profesión de diseñador, asumidas por el plan de estudios. La acción educativa de esta asignatura se produce en el aula presencial y en las instituciones que se definen por custodiar ejemplos materiales de diferentes "culturas". El aula presencial es el lugar físico en el que se produce el encuentro y la intervención del profesor y los alumnos. Es el lugar idóneo para la clase magistral, para el debate y para las presentaciones de las tareas realizadas, como el trabajo final de los alumnos; todas ellas son actividades evaluables. La asistencia a clase es obligatoria, por lo que quedará registrada oportunamente.

10.2. Actividades:

Visita al Museo de América / Arqueológico.

Diseño de la ciudad de Barcelona. Viaje de tres días (si es posible), con un programa diseñado por los profesores de la especialidad 516.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Ejercicios realizados en clase.
 Ejercicios realizados por el alumno en horas no lectivas.
 Pruebas escritas.
 Asistencia y participación.

11.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Para ser evaluado con los criterios de la citada evaluación es necesaria la asistencia y participación en todas las actividades de la asignatura. Se exige la asistencia al 80% de las clases.

EVALUACIÓN ORDINARIA

Las pruebas escritas podrán suponer el 50% de la calificación.
 El 40% los ejercicios realizados.
 10% restante, aportaciones y participación.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Las pruebas escritas supondrán el 100% de la calificación.

11.3. Criterios de calificación

EVALUACIÓN CONTINUA

Asistencia y participación en clase. 10 %

Trabajo individual de investigación (investigación y comunicación). 20%

Trabajo de grupo, presentado en clase. 10%

Lecturas de textos seleccionados por la profesora; resumen y valoración crítica. 10 %

Examen escrito. 50 %

EVALUACIÓN ORDINARIA

Las pruebas escritas podrán suponer hasta el 50% de la calificación.

El 40% los ejercicios realizados.

10% restante, aportaciones y participación.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Las pruebas escritas supondrán el 100% de la calificación

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicios realizados en clase.	10
Ejercicios realizados por el alumno en horas no lectivas.	40
Pruebas escritas.	50
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación con pérdida de evaluación continua (evaluación ordinaria)

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase podrán presentarse a una evaluación ordinaria final. La duración de la prueba será de dos horas

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido. La duración de la prueba serán dos horas

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Adaptados a la situación específica	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

El aula equipada con recursos analógicos y digitales.
Museos y ciudades citados.
Bibliotecas especializadas del acceso libre:
Biblioteca de la ESD
Biblioteca del museo Reina Sofía
Biblioteca La Casa Encendida

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Diseño y cultura: una introducción desde 1900 hasta la actualidad</i>
Autor	SPARKE, Penny
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<i>La cultura del diseño</i>
Autor	JULIER, Guy
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<i>Antropología cultural</i>
Autor	HARRIS, Marvin
Editorial	Alianza, 1993
Título	<i>Teoría de sociología clásica</i>
Autor	GINER, Salvador
Editorial	Ariel, 2011
Título	<i>Teorías sobre el estado del bienestar</i>
Autor	PICÓ, Josep
Editorial	Siglo XXI, 1999
Título	<i>Introducción a la antropología social y cultural: Teoría, método y práctica</i>
Autor	LISÓN TOLOSANA, Carmelo
Editorial	Akal, 2007

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Diseñador/Ciudadano: cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)</i>
Autor	GLASER, Milton
Editorial	Gustavo Gili, 2014
Título	<i>Shakespeare en la selva</i>
Autor	BOHANNAN, Laura
Editorial	WWW.

12.3. Direcciones web de interés

Museo de América de Madrid	www.mecd.gob.es/museodeamerica/inicio.html
Museo Arqueológico Nacional	www.man.es
Museo del Traje	http://museodeltraje.mcu.es/
Biblioteca Nacional	www.bne.es
El Bulli	www.elbulli.com/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Vídeos
Fragmentos
Diversos autores
Documentales sobre diseñadores
Mesas redondas en la Cineteca sobre el diseño hoy
Asisten cuatro expertos
Colección de revistas del Museo del Traje
Biblioteca del Museo del Traje
Visita específica para los alumnos de la asignatura

13. Profesorado

Araceli Martínez Martínez	Coordinadora de la asignatura
Horario de atención a alumnos	En el aula virtual
Correo electrónico	alcoronera@hotmail.com
Departamento	Cultura y gestión del diseño
Categoría	Profesora de Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Doctora en Teoría e Historia del Arte UAM

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Los contenidos y la metodología se experimentaron con éxito durante los cursos 2013-2014, 2014-2015 y en los dos semestres del curso 2015-2016.

Cronograma Semanas 10 a 18

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	II.- "El valor del diseño "	Prueba extraordinaria
TEMA	Tema 5. Religión, diseño, tabúes.	Tema .6. Branding de ciudades.	Tema .6. Branding de ciudades.	Tema 7. El diseño, ¿modifica el gusto? Hitos del diseño	Tema 7. El diseño, ¿modifica el gusto? Hitos del diseño	Tema 8. Antropología y literatura	Tema 8. Antropología y literatura	Tema 9. Comer diseño.	Examen
METODOLOGÍA	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	Clase magistral Trabajo material Debate	
COMPETENCIAS									