

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Proyectos de diseño gráfico

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Proyectos de diseño gráfico**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de diseño gráfico
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	2º / 1er semestre
Nº créditos	8
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español /apoyo en inglés en turno de tarde

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Miguel Ochando Pérez	m.ochando@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Miguel Ochando Pérez	m.ochando@esdmadrid.es	DGzA
Belén González Rianza	bgonzalez@esdmadrid.es	DGzB

4. Presentación de la asignatura

PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO es una asignatura obligatoria de carácter semestral, que se imparte en el 2º curso de la especialidad de diseño gráfico.

Es una asignatura de carácter teórico-práctico que supone una introducción al proyecto gráfico y debe ser el núcleo en el que convergen los aprendizajes en las demás materias, por lo que se procura establecer colaboraciones con la mayor parte de ellas en diferentes ejercicios.

La primera mitad de la asignatura establece las bases de una metodología para la investigación, creación de ideas y desarrollo de proyectos complejos de diseño. La segunda mitad es una introducción al diseño de signos y sistemas gráficos y a los proyectos de identidad corporativa y de señalética.

Se considera esencial el uso de una metodología adecuada al problema planteado, donde el proceso se considera tan importante como el resultado final y la formulación de opiniones, análisis crítico y argumentación son objetivos fundamentales, así como la capacidad de analizar, conceptualizar, estructurar, representar, formalizar y producir.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de primer curso de FUNDAMENTOS DE DISEÑO, TIPOGRAFÍA y TECNOLOGIA DIGITAL GRÁFICA. Asimismo es necesario manejar el software de autoedición y dibujo vectorial. Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
CT1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2_ Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4_ Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT5_ Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT6_ Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT7_ Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT8_ Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
CG1_ Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2_ Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG3_ Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación..
CG4_ Comunicar ideas y proyectos, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG5_ Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG6_ Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG7_ Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
CE1_ Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2_ Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3_ Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE4_ Establecer estructuras organizativas de la información.
CE5_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE6_ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CE7_ Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE8_ Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

6. Resultados del aprendizaje

La superación de esta asignatura significa que el estudiante :

- comprende y sabe poner en práctica, en proyectos sencillos de identidad y diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos.
- conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de identidad, tipografía y diseño editorial
- conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos.
- es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial.
- es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto.
- es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1.El proyecto gráfico	Tema 1. Introducción al diseño gráfico • Conceptos esenciales • La responsabilidad social del diseñador
	Tema 2. Metodología y creatividad • Procesos y métodos. • Ideación.
2.Los elementos del diseño	Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico • Funciones del texto y la imagen en el diseño. • Selección de imágenes y tipos en el proyecto de diseño. • Lector y contexto
3.Introducción al sistema gráfico	Tema 4. Sistema básico de señalización • El signo gráfico • Diseño de pictogramas e iconos • Sistemas de señalización
	Tema 5. Sistema básico de identidad • Marca e identidad • Sistemas gráficos de identidad corporativa • Gráfica aplicada al producto

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas.
Trabajo en grupo/trabajo individual
Realización de Proyectos

Presentación de trabajos
Portafolio
Prueba escrita

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	114
Otras actividades formativas (a)	28
Realización de pruebas (a)	2
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	86
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	240

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en cuatro sesiones semanales de 2 h de duración. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1_Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán el **modelo de lección magistral** sobre todo para las *clases teóricas* (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el **modelo participativo** en algunas *clases teóricas* (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las *clases prácticas* (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).

2_Estudio individual, el modelo a aplicar es el **investigador** de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

3_Trabajo en grupo con los compañeros con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas. Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo en grupo. Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyectos. Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración,

argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portfolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Maqueta o prototipo: el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

Portfolio digital: El portfolio contendrá todos los proyectos del curso elaborados y mejorados por el alumno tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula.

Prueba escrita. La prueba escrita tendrá un diseño mixto: prueba objetiva (tipo test) y/o prueba escrita de respuesta breve. El examen se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño gráfico de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.
- Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades programadas
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia
- Acreditar los conocimientos teóricos de la asignatura mediante prueba escrita
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos
- Aceptar los requisitos impuestos por el profesor
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas
- Demostrar interés por la materia
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura
- Trabajar con pulcritud, orden y limpieza
- Participar y colaborar de forma activa en las clases -

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos tres tipos:

1_ Evaluación inicial, se prevé elaborar algún test o cuestionario para ver qué nivel formativo poseen sobre conceptos o términos que se presuponen sabidos y se van a utilizar a lo largo de la asignatura.

2_ Evaluación formativa se entregarán de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

3_ Evaluación final se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio

4_ Para evaluar las sesiones prácticas el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo. Asimismo entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo del trabajo propuesto cuando se estime necesario.

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%.

La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajos individuales	45
Trabajos en grupo	25
Portfolio y prueba final	20
Asistencia y participación activa	10
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

<p>El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma. El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos. El aula requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra. - ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.

12.1. Bibliografía general

Título	Pictograms, Icons&Signs: A Guide to Information Graphics.
Autor	ABDULLAH/HÜBNER
Editorial	Thames and Hudson, Londres 2006
Título	Diseñar con y sin retícula
Autor	SAMARA, Timothy
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona 2004
Título	Los elementos del diseño
Autor	SAMARA, Timothy
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona 2007
Título	<i>The Icon Hand Book. Five Simple Steps</i> , Reino Unido 2011
Autor	HICKS, John
Editorial	Five Simple Steps, Reino Unido 2011
Título	Imagomundi
Autor	LSDspace
Editorial	Promopress, Barcelona 2010
Título	<i>Diseño de iconos y pictogramas</i>
Autor	GONZÁLEZ MIRANDA, Elena y QUINDÓS
Editorial	Universidad del País Vasco, Bilbao, 2014.
Título	Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking
Autor	LUPTON, Ellen
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2012
Título	Los elementos del diseño
Autor	SAMARA, Timothy: 2007:

Editorial	Gustavo Gili, Barcelona 2007
Título	Identidad corporativa, del brief a la solución final
Autor	MONO STUDIO
Editorial	Gustavo Gili. Barcelona, 2006
Título	<i>Identidad visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo</i>
Autor	GONZÁLEZ. SOLAS, Javier
Editorial	Ed. Paidós. Barcelona 2004
Título	La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Ed. Paidós. Buenos Aires 2006.
Autor	CHAVES, N. y BELLUCIA, R
Editorial	Ed. Paidós. Buenos Aires 2006.
Título	La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional
Autor	CHAVES, Norberto
Editorial	Gustavo Gili. Barcelona 2005.

Bibliografía general, formato APA

- ABDULLAH/HÜBNER .*Pictograms, Icons&Signs: A Guide to Information Graphics*. Thames and Hudson, Londres 2006
- LUPTON, Ellen. *Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking*. Gustavo Gili, Barcelona 2012
- SAMARA, Timothy. *Los elementos del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona 2007
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*. Gustavo Gili, Barcelona 2004 JARDI, Enric .*Veintidós consejos sobre tipografía*. Actar, Barcelona 2007
- HICKS, John. *The Icon Hand Book*. Five Simple Steps, Reino Unido 2011
- LSDspace. *Imagomundi*, Promopress, Barcelona 2010
- GONZÁLEZ MIRANDA, Elena y QUINDÓS, Tania. *Diseño de iconos y pictogramas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2014.
- MONO STUDIO. *Identidad corporativa del Brief a la solución final*. Gustavo Gili, Barcelona 2006.
- GONZÁLEZ. SOLAS, Javier. *Identidad visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo*. Ed Síntesis. Madrid 2002 COSTA, Joan. *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Ed. Paidós. Barcelona 2004
- CHAVES, N. y BELLUCIA, R. *La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Ed. Paidós. Buenos Aires 2006.
- CHAVES, Norberto. *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional*. GG. Barcelona 2005.

12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

12.3. Direcciones web de interés

Disponibles en aula virtual

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Belén González Riaza
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	bgonzalez@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Doctora en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Es diseñadora gráfica y profesora de Proyectos, Tipografía, Diseño para el Espacio Público y Teoría de la Imagen. Ha impartido asignaturas similares en diversos planes de estudios y actualmente las imparte también en el Grado en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra desde hace años en la tipografía y el diseño para el espacio público. Es Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales en al ESDM.

Nombre y apellidos	Miguel Ochando Pérez
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	m.ochando@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%

15. Cronograma

ver página siguiente

Cronograma

ASIGNATURA: **Proyectos de diseño gráfico**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

PROFESOR/A: Miguel Ochando/Belén González

Semanas 1 a 9

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Tema 1. Introducción al diseño gráfico			Tema 2. Metodología y creatividad			Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4		

Semanas 10 a 18

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Portfolio	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Tema 4. Sistema básico de señalización			Tema 5. Sistema básico de identidad					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Presentación		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			todas		