

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

---

Guía docente de  
**Diseño editorial**

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Diseño editorial**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 3º / 1er semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Miguel Ochando Pérez	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Miguel Ochando Pérez	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>	DG3A
Gabriel Martínez García	<a href="mailto:gabriel@esdmadrid.es">gabriel@esdmadrid.es</a>	DG2B
Sonia Díaz Jiménez	<a href="mailto:esdsonia@gmail.com">esdsonia@gmail.com</a>	DG3C

### 4. Presentación de la asignatura

La asignatura de DISEÑO EDITORIAL responde a la especial relevancia que tiene la formalización del libro impreso y sus posteriores extensiones y derivaciones. Con la aparición de internet y la visualización en varios soportes, el cuidado por la forma, el estilo y su sistematización son cada vez más importantes. La asignatura pretende que el alumno adquiera las destrezas necesarias para la realización de proyectos editoriales y conozca los procesos que abarcan desde el encargo a la preparación del diseño para su posible producción, así como la sistematización de estilos para otros soportes, colecciones o para una publicación periódica.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA. Asimismo es necesario manejar el software de autoedición, dibujo vectorial y retoque fotográfico.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
CT1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2_ Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7_ Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT8_ Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
CT10_ Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
CG1_ Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2_ Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG21 Dominar la metodología de investigación.
CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
CE1_ Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2_ Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3_ Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE4_ Establecer estructuras organizativas de la información.
CE5_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE6_ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CE7_ Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE8_ Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
CES.1 Destreza en la sistematización, selección y jerarquización tipográfica
CES2. Conocimiento de las herramientas y procedimientos de maquetación
CES3. Habilidad gráfica y compositiva

## 6. Resultados del aprendizaje

La superación de esta asignatura significa que el estudiante :

- comprende y sabe poner en práctica, en proyectos de diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos
- conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de diseño editorial

- conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos
- es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial
- es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto
- es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1. EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO	<b>Tema 1. La publicación impresa como medio de comunicación.</b> <input type="checkbox"/> La imprenta y la evolución editorial.
	<b>Tema 2. Tipologías editoriales. Evolución</b> <input type="checkbox"/> Por temporalidad <input type="checkbox"/> Por temática <input type="checkbox"/> Por soporte
	<b>Tema 3. El diseño editorial como proyecto de diseño</b> <input type="checkbox"/> Identidad, Información y comunicación. <input type="checkbox"/> Lecturabilidad y legibilidad
2. EL DISEÑO EDITORIAL. PREPRODUCCIÓN	<b>Tema 4. Componentes del proyecto</b> <input type="checkbox"/> Tipología, Identidad, estructura, estilo función y contenidos.
3. EL DISEÑO EDITORIAL. PROYECTO	<b>Tema 5. El volumen</b> Materiales, tamaño, reproducción y encuadernación.
	<b>Tema 6. Estructura formal y de contenidos</b> <input type="checkbox"/> Cubiertas, tapas, páginas interiores, secciones., retícula compositiva, caja y rejilla.
	<b>Tema 7. La Página</b> Componentes de contenido y composición en relación a la estructura del volumen.
	<b>Tema 8. El texto</b> <input type="checkbox"/> Componentes <input type="checkbox"/> Estilo compositivo y Jerarquía.
	<b>Tema 9. Las imágenes</b> <input type="checkbox"/> Tipología y tratamiento de imagen <input type="checkbox"/> Fotografía, ilustración, infografía, publicidad
	<b>Tema 10. La tipografía</b> <input type="checkbox"/> Estilo tipográfico y definición fuente.
4. EL DISEÑO EDITORIAL. PRODUCCIÓN	<b>Tema 11. Planificación de tareas</b> <input type="checkbox"/> Procesos de preimpresión, impresión y encuadernación y presupuestos
	<b>Tema 12. Presentación del proyecto</b> Preparación de presentaciones de publicaciones.

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
Lecturas.
Análisis en grupo
Realización de Proyectos
Presentación de trabajos
Portafolio
Prueba escrita

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	<b>HORAS</b>
Clases teórico-prácticas <b>(a)</b>	58
Otras actividades formativas <b>(a)</b>	10
Realización de pruebas <b>(a)</b>	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas <b>(b)</b>	24
Preparación del estudiante para realización de pruebas <b>(b)</b>	24
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

**(a):** Docencia directa: horas lectivas con el profesor

**(b):** Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

Esta clase se articula en el aprendizaje basado en proyectos.  
 Para su desarrollo se usarán básicamente el estudio de casos, los seminarios y el trabajo personal.  
 Se potencia el trabajo autónomo del alumno mediante la investigación, la capacidad de dar instrucciones, la capacidad de realización y la presentación de propuestas

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Participación a través de las clases presenciales o en el aula virtual. Lectura de textos propuestos. Capacidad para establecer criterios y objetivos. Capacidad de análisis. Organización del proyecto. Calidad gráfica. Elaboración de instrucciones. Presentación del proyecto. Respeto de plazos y prueba escrita. El aula virtual se usará como medio de comunicación, información, comunicación y entrega de trabajos, pero no como herramienta de evaluación, ni como sistema de tutoría. La evaluación y la tutoría serán presenciales.

### 11.2. Criterios de evaluación

**Respecto a participación**

asistencia presencial, implicándose en los debates y seminarios. Capacidad crítica.

**Respecto a proyectos**

Definición del problema, Objetivos, Criterios para la realización del proyecto, planificación realización y destreza gráfica. Conocimiento de herramientas y lenguaje. Discurso y creatividad orientada al problema.

**Respecto a la presentación:**

Capacidad de Definición del problema y su posible solución. Capacidad narrativa, Capacidad de síntesis.

Formalización de la presentación.

### 11.3. Criterios de calificación

Se valorará de 1 a 10 y serán obligatorias la entrega de todos los trabajos, la asistencia a la prueba escrita y la lectura de los textos obligatorios. Será obligatorio aprobar la prueba escrita, aunque solo pondere un 20% de la nota total. La asistencia es obligatoria, con un mínimo del 80% y se tendrá en cuenta la actividad en el aula virtual.

**11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua** El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%. La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyectos	50
Presentaciones y defensas	20
Portfolio y prueba final	20
Asistencia y participación activa	10
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma. El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos. El aula requiere: - espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra. - ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.

#### 12.1. Bibliografía general

- Olson, David R. *El mundo sobre el papel*. Gedisa Barcelona, 1998.
- Hochuli, Jost. Kinross, Robin. *Designing Books, Practice and theory*. Hyphen, Londres 1996.
- Tschichold, Jan. *The Form of the book. Essays on the morality of good design*. Lund Humphries Publishers. Londres 1992
- Müller-Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gili 2012
- Zappaterra, Yolanda. *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Gustavo Gili, Barcelona 2013
- Bringhurst, Robert. *The Elements of typographic style*. Hartley&Marks. Canada 1992
- Martínez de Sousa, José. *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Trea 2008
- Lupton, Ellen. *Indie Publishing. How to design and produce your own book*. Princeton Arquitectural Press. Nueva York, 2008
- Lupton, Ellen. *D.I.Y. Design it yourself*. Princeton Arquitectural Press. Nueva York, 2006.
- Lewis, Angharad. *¿Quieres publicar una revista?. Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Gustavo Gili, Barcelona. 2016
- Mendelsund, Peter. *Qué vemos cuando leemos*. Seix Barral, Barcelona, 2016

#### 12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

#### 12.3. Direcciones web de interés

Disponibles en aula virtual

#### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

13. Profesorado

Nombre y apellidos	<b>Sonia Díaz Jiménez</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	esdsonia@gmail.com
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes en la especialidad de Diseño y Audiovisuales. Universidad de Salamanca. Licenciada en Ciencias de la Información. Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid. Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Título obtenido dentro del programa de doctorado IMAGEN, TECNOLOGÍA Y DISEÑO. Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	

Nombre y apellidos	<b>Gabriel Martínez García</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	gabriel@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Doctor en Bellas Artes. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño Gráfico y Audiovisuales, Universidad de Salamanca. Estudios de Filosofía, Universidad Pontificia de Salamanca y Sociología en la UNED
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<b>Experiencia docente.</b> Ha sido profesor en la especialidad de Diseño en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca y en las Escuelas de Arte 10 y 12 de Madrid. Ha impartido docencia en cursos de especialización y masters de comunicación, gestión del diseño y exposiciones en EAE Business School de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Complutense de Madrid e IED/Madrid. <b>Experiencia profesional.</b> Es coorganizador de Typomad (festival de tipografía de Madrid). Junto con Sonia Díaz es integrante del estudio de diseño LSDspace y del colectivo activista Un Mundo Feliz. Ha trabajado en estudios especializados en diseño institucional, comunicación y branding desde 1994: Vierka Design (Diseñador), Zebra Comunicación (Dirección de arte), Manuel Estrada Design (diseñador), GP&M/Gestión Publicitaria y Marketing (Dirección) y GMI/Grupo Memelsdorf Ibérica (Dirección de arte y diseño). Ha publicado el CD Revolution Dingbats&Motion Dingbats (2006). Pictopía: Radical design in a brave new World / gráfica social en estado puro con la editorial Promopress (2008). Imagomundi: pictograms, ideograms, signs for utility, usefulness and pleasure / pictogramas, ideogramas, signos para uso, servicio y disfrute en Promopress (2011), Thenew Disasters of War. Bastard Pop Design en Ediciones de



	<p>Ruina/Boldbooks (2012), Bastard Art Review (2014) y es autoeditor del fanzine experimental BOLD. Graphis (The International Journal of Visual Communication ) han reconocido su trabajo aplicado al diseño de identidad con 7 Certificates of Excellence. Ha comisariado exposiciones de reconocidos diseñadores gráficos como: Félix Beltrán, PekkaLoiri y Michel Bouvet; destacando las exposiciones itinerantes «Estrada. SailingThrough Design» National Center of American Institute of Graphic Art (AIGA) Nueva York y «Manuel Estrada: Donde nacen las ideas, cuadernos del equilibrista» Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM), World Design Capital 2012 Helsinki, UDK e Instituto Cervantes de Berlín, MUDE de Lisboa y Dade Art College de Miami.</p> <p><b>Experiencia Investigadora</b></p> <p>Tesis doctoral en curso. Universidad de Salamanca. 2012.      El collage contra los estereotipos de la imagen tradicional del vino.      El caso Bodega y viñedos Tinedo (Paper). 2º Congreso Internacional de Diseño e Innovación de Cataluña. ESDI Sabadell.      Makingthemuseum visible: Reinventing a vetererinary museum. University Museums and Collections (UMAC) 2011Bastard pop design. Visual remix and mushup (Paper). Design activism and social change. Congreso de la Design HistorySociety / Fundación Historia del Diseño. Barcelona. 2010 How to be a bastard pop designer. Emzin Institut Seminar (Ljubljana). 2005 Museo Arqueológico de Murcia. (RdM) Revista de Museología, nº 33 -34. Design unddemocratie. Un proyecto público promovido por Design2context Institute y RuediBaur. Political types, a typographical experiment. Typefaceis a weapon. «Ontheedge» 11      ATyPI2005 Helsinki. 2004Space tipografico“. I Congreso de Tipografía: Tipos, Tópicos, Textos y Contextos. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV).</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre y apellidos	<b>Miguel Ochando Pérez</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	m.ochando@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid.

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%

#### 15. Cronograma

ver página siguiente

**Cronograma** ASIGNATURA: **Diseño editorial**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO PROFESOR/A:

Miguel Ochando/Sonia Díaz/Gabriel Martínez

**Semanas 1 a 9**

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Bloque 1			Bloque 1/Bloque 2			Bloque 3		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3		

**Semanas 10 a 18**

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Portfolio	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Bloque 3			Bloque 4					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Presentación		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			todas		