

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Protección del Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Protección del Diseño**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Gestión del Diseño
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 4º / 1º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
GALLEGO VILLEGAS, ANGELINA	aplatard@telefonica.net

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
NAVAZO RUIZ, Mª ANGELES	esdmarian@gmail.com	Mañana y tarde

4. Presentación de la asignatura

La asignatura Protección del Diseño es una asignatura que se encuadra dentro de la Materia Gestión del Diseño Gráfico como Obligatoria de Especialidad.

Se imparte en el cuarto curso, curso en el que se habrán adquirido previamente los conocimientos básicos sobre Organización Empresarial, que unidos a estos conocimientos, le permitirán al alumno concebir, planificar y desarrollar Proyectos de Diseño Gráfico de acuerdo con los requisitos básicos y las estrategias que le aportarán los estudios de los instrumentos básicos de Marketing.

Todo ello le permitirá saber comunicar sus ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente y saber evaluar propuestas y canalizarlas en el entorno del Diseño Gráfico.

Su función en el Plan de Estudios es clave para poder transmitir el complejo y extenso ámbito de mercados y situaciones diferentes en los que se tendrá que desenvolver frente a mercados nacionales e internacionales y a la competencia que se va a encontrar en los mismos.

Esta asignatura es una forma de continuidad con la asignatura de organización empresarial que se imparte de forma general en tercero y que ahora nos permite centrarnos en las estrategias de mercado específicas del mundo del diseño gráfico y su contexto.

La actividad empresarial del mundo gráfico es actualmente de una importancia enorme en cuanto a volumen de cifras y se manifiesta en todos los sectores de la economía como posible generador de empleo y futuro a nivel mundial. Los mercados se han visto especialmente afectados por la Globalización siendo necesario adquirir los conocimientos suficientes para poder desenvolverse en estos diferentes terrenos con las armas legales y empresariales necesarias para poder competir.

Tendrá que conocer el valor del diseño gráfico, la forma de elaborar un presupuesto, la forma de contratación y

como gestionarlo.

Es clave para el Diseñador conocer las herramientas básicas del Marketing.

El Marketing es una parte importante de esta gestión de la empresa. Y por supuesto tiene que servir de apoyo al Proyecto de final de Carrera para que el planteamiento del mismo se haga con el conocimiento claro de que todo diseño es importante, pero si quiere llegar al mercado tendrá que conocer sus técnicas de posicionamiento y venta para conseguir una rentabilidad del producto diseñado.

Además ha de saber adaptarse a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se produzcan en el ámbito profesional .

Se trata de una asignatura dinámica que requerirá de una formación continuada.

Por otro lado es clave que sepa proteger el Diseño. Tendrá que conocer unas nociones mínimas de protección a nivel de propiedad intelectual, propiedad industrial y marcas. Debe conocer los derechos de autor sobre su obra para gestionar eficazmente los valores intangibles de su trabajo creativo.

Asimismo los organismos e instituciones que se van a encargar de ejercitar y promover esa protección.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para poder obtener el mayor rendimiento de los conocimientos que se pretenden obtener con esta asignatura , es necesario que previamente el alumno haya superado en tercero la asignatura de Organización Empresarial Dicha asignatura le permitirá conocer las nociones básicas de empresa para poder con posterioridad centrarnos en la Empresa de Diseño Gráfico y sus formas y modos de Comunicación de estrategias y publicidad de la misma. Es desde luego clave saber lo que es una empresa, pero desde luego es clave saber cómo funciona y cómo se puede crear una empresa para poder entender la forma de comunicación al exterior de lo que en ella se produce y se quiere colocar en el mercado.

Y por supuesto es clave tener muy claro lo que queremos vender y lo que queremos posicionar en ese mercado, para lo cual tendrán que haber adquirido todos los conocimientos básicos en cuanto a técnicas de diseño gráfico ,etc.

El alumno verá que en esta asignatura tendrá que manejar términos anteriormente utilizados en Organización Empresarial y conceptos básicos desarrollados en el curso anterior, pero también observará la necesidad de relación que existe entre el estudio de esta asignatura y la práctica de su profesión.

Para poder realizar presupuestos o contratos de diseño gráfico tendrá previamente que haber adquirido conocimientos básicos sobre la profesión y los instrumentos que utiliza.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.

11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)

3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
13CEG Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
14CEG Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEG1 Valorar su trabajo y profesión desde el punto de vista económico y deontológico
CEG2 Saber realizar un presupuesto y contrato de diseño
CEG3 Conocer el marketing de servicios y el valor de la comunicación

6. Resultados del aprendizaje

<p>Utilizar una metodología para gestionar proyectos de diseño de forma viable Valorar el precio de su trabajo, pudiendo realizar un presupuesto del proyecto de diseño Capacidad para comprender y realizar un contrato de diseño Manejar las herramientas del marketing integrando el diseño en la empresa</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- "Organización de la Actividad Profesional"	Tema 1. El mercado del diseño gráfico y su entorno
	Tema 2. Marketing y comunicación del diseño
II.- "Protección del Diseño Gráfico"	Tema 3. Propiedad Intelectual
	Tema 4. Propiedad Industrial
	Tema 5. Normativa nacional e internacional

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Estudio de la programación presentada al comienzo de curso. Estudio de los contenidos relacionados con las clases teóricas. Estudiar exámenes, trabajo en Biblioteca, lecturas complementarias.
Asistencia a clase de forma continua. Participación activa
Realización de trabajos en grupo y trabajos individuales bajo la dirección del profesor. Preparación de actividades para exponer o entregar en las clases prácticas. Incluye la defensa pública de los mismos.
Lectura de textos propuestos en clase
Asistencia a actividades, conferencias, visitas a empresas, organismos e instituciones relacionados con la materia.

Normalmente se completará con la elaboración de un Informe.
Participación en coloquios , mesas redondas en el aula y en colaboración con otros alumnos de otras especialidades de diseño
Realización de casos prácticos de forma individual

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	64
Otras actividades formativas (a)	4
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	38
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

<p>El desarrollo de la asignatura se estructura en 2 sesiones semanales de 2 horas de duración. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán la lección magistral, en las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por el estudiante), y el modelo participativo, en las clases prácticas (análisis, comentario de ejercicios o tema planteado por el profesor, textos, trabajos individuales o en grupo, presentación de trabajos, debate). 2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Lo realizará para la preparación de clases teóricas, prácticas, preparación de pruebas, realización de ejercicios, trabajos y lecturas propuestas. <p>Trabajo en grupo con los compañeros, con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones en equipo</p>

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: se realizará en 2 horas, con un diseño mixto tipo test y respuesta a varias cuestiones planteadas. Se realizará al final del semestre y será de carácter presencial.

Prueba oral y presentación y defensa de trabajos: se valorará mediante la expresión oral, la comprensión de los contenidos en la asignatura, así como la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales. Se instrumentará mediante la defensa de un proyecto y ejercicios de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ...

Actividades de aprendizaje basado en problemas: se formulará ejercicios basados en supuestos prácticos, se realizarán generalmente de forma individual, la solución será realizada por escrito y entregada en el tiempo asignado.

Lecturas: supone el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito, generalmente.

Estudio y análisis de casos: supone, la reflexión y crítica de casos de gestión del diseño, basados en hechos y opiniones problemáticas, se establecerá un diálogo grupal. Los alumnos realizarán por escrito un informe o memoria que en alguna ocasión será presentado de forma pública al resto de los estudiantes.

Debates: intercambio de ideas acerca de un tema concreto, que previamente se ha planteado.

Trabajo de investigación, preferiblemente relacionado con la temática de su futuro trabajo de fin de estudios, y relacionado con los contenidos de la asignatura, con la intención de contextualizarlo en su gestión. Puede realizarse individualmente o en grupo reducido.

11.2. Criterios de evaluación

Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercitar su profesión

Interpretar el valor del diseño en la estrategia empresarial

Demostrar capacidad de análisis y organización en la ejecución de los ejercicios evaluables, así como la coherencia y uso del lenguaje verbal en las presentaciones de los trabajos y debates

Conocer y ser capaz de aplicar los conceptos básicos y la terminología propia de la propiedad intelectual y áreas jurídicas aplicables al diseño gráfico así como normas de buenas prácticas profesionales

Puntualidad en la entrega de trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad (plagio totalmente prohibido), capacidad de trabajo en equipo

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones se expresaran numéricamente de 0 a 10, con un decimal:

0,0 a 4,9 suspenso

5,0 a 6,9 aprobado

7,0 a 8,9 notable

9,0 a 10 sobresaliente

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	10%
Prácticas	70%
Pruebas orales, presentación y defensa de trabajos	10%
Asistencia y participación en el aula	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (duración 2 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (duración 2 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

El profesor realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

12. Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica
 Bibliografía complementaria
 Recursos en red y otros recursos
 Páginas webs de temática similar, de carácter docente o divulgativo, por ejemplo.
 Foros relacionados con la temática de la asignatura.
 Blogs relacionados con la temática de la asignatura.
 Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura.
 Enlaces a videos.
 Noticias relacionadas con la asignatura.
 Bases de datos accesibles sólo desde el departamento.
 Recursos didácticos opcionales para ampliar conocimientos en la materia (videos, demos, programas educativos, etc.).
 Recursos sólo disponibles mediante petición y con control del profesorado.
 Películas y Documentales

12.1. Bibliografía general

Título	<i>La Protección del talento</i>
Autor	CORREDOIRA , Loreto y Alfonso
Editorial	Tirant Lo Blanch. 2012
Título	<i>Manual Práctico de propiedad Intelectual</i>
Autor	BARBERAN MOLINA, Pascual
Editorial	Tecnos, 2010
Título	<i>Organización Empresarial para diseñadores</i>
Autor	GALLEGO VILLEGAS, Angelina
Editorial	2014

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Fundamentos del management del diseño</i>
Autor	BEST, Kathryn
Editorial	Parramon, 2010
Título	<i>Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa</i>
Autor	MONTANA, J; MOLL, I.
Editorial	Fundación COTEC, 2008

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.oepm.es
Dirección 2	www.bcd.es
Dirección 3	www.ico-d.org
Dirección 4	www.wipo.int
Dirección 5	www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual.html
Dirección 6	www.creativecommons.org

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Presentaciones digitales del profesor
Documentales
Libros relacionados con la asignatura que se manejarán en el aula
Aula virtual
Pizarra
Paginas web

13. Profesorado

Nombre y apellidos	ANGELINA GALLEGO VILLEGAS
Correo electrónico	aplatard@telefonica.net
Departamento	Cultura y gestión del diseño
Categoría	Profesor titular
Titulación Académica	Licenciada en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Desde el ingreso en el cuerpo en 1982 hasta el día de hoy y anteriormente como interina y contratada ha impartido todas las asignaturas relacionadas con la especialidad de la asignatura . Impartiendo docencia en estos años en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuela de la Palma, Escuela de Moda ,Escuela de Diseño de Interiores ,Escuela de Diseño Gráfico, Escuela 12 y Escuela de Cerámica. Ha impartido Titulaciones de Ciclos y de Estudios Superiores . <p>Actualmente y desde el año de su creación es profesora titular de las asignaturas que componen Gestión de Diseño en la ESD.</p> <p>Desde terminación de la carrera en 1978 ha impartido las siguientes asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho Usual y Nociones de Contabilidad y Correspondencias Comercial • FOL • Organización industrial y Legislación Laboral . • Marketing • Economía y Gestión de Empresas • Sociología • Organización Empresarial • Marketing de Moda • Gestión de Empresas de Moda • Protección del Diseño <p>Profesora del Master en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales/ MA in Retail Design e/s/d : Diseño Estratégico y Modelos de Negocio</p> <p>Además ha sido Coordinadora del Plan Experimental y de los Proyectos Atenea Mercurio del MEC para la implantación de nuevas tecnologías . Entre otras actividades realizadas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio Española en Ecuador • Vicepresidenta del Instituto de Cultura Hispánica • Presidenta Asociación de damas Españolas en Ecuador • Presidenta Fundación Fudis , Ayuda e Integración discapacitados , etc... • 18 exposiciones internacionales individuales de Pintura • Representante de España en Aniversario Quito Patrimonio Humanidad Unesco • Organización de Conciertos en el Teatro Real y Auditorio

	<p>Nacional, entre otros el Homenaje despedida de Jesús López Cobos ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaria General ADAMUN • (Organización de conciertos en Teatro Real y colegios mayores ...) • Coordinadora ejecutiva del Proyecto “Nuevos Talentos Hispánicos” . • Publicación de cuentos ISBN • Publicación de memoria D ° usual • Equipo relaciones institucionales y empresas de la ESD • Etc. <p>Autora del libro sobre la asignatura Organización Empresarial: Organización Empresarial para Diseñadores Marketing de Moda y Gestión de Empresas de Moda que implica un Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño. Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño Proyecto Solidario en Colores de Calcuta con la participación de los alumnos de las cuatro especialidades de Diseño de la ESD. Coordinadora de Especialidad: Diseño de Moda. Organizadora de la pasarela PDF : Matadero 2015. Organizadora del Concept Fashion Show: Escuela Superior de Diseño 2016/ Escuela Superior de Diseño 2017.</p>
--	--

Nombre y apellidos	Maria de los Angeles Navazo Ruiz
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordará previamente con el alumno
Correo electrónico	esdmarian@gmail.com
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Licenciada en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Experiencia docente: desde el curso 2012-2013 profesora en la ESDM, impartiendo docencia en los Estudios Superiores de Diseño (LOE), en las asignaturas Organización Empresarial , Praxis del Diseño, Gestión del Diseño, Protección del Diseño, Marketing de Moda, Gestión de empresas de moda.</p> <p>Desde el curso 2005 al 2012, como profesora de Estudios Superiores de Diseño (LOGSE), en la materia de Ciencias Sociales y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, en la Escuela de Arte Diez de Madrid. Asignaturas que ha impartido: Organización Industrial y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, Sociología.</p> <p>Experiencia profesional: asesora legal de forma autónoma y en colaboración con otros profesionales. Trabajando en distintas empresas multinacionales, del campo de las nuevas tecnologías, durante más de un decenio, en el departamento de marketing, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad.</p> <p>Experiencia investigadora: Doctoranda en Derecho y Ciencias Sociales, UNED.</p>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Esta asignatura tal y como está estructurada y con esa denominación, se procedió a impartir por primera vez en el curso de 4º de Diseño Gráfico de la ESD del curso 2013-14.

De gran utilidad para todos los asistentes, es un instrumento que ha servido de guía para poder desenvolverse el diseñador gráfico en su futura práctica profesional.

15. Cronograma

15. Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: PROTECCIÓN DEL DISEÑO.

CURSO:4º

SEMESTRE: PRIMERO

ESPECIALIDADES: DISEÑO GRÁFICO.

PROFESORA: MARÍA ÁNGELES NAVAZO RUIZ

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE	I- Organización de la Actividad Profesional. Marketing y Comunicación del Diseño Gráfico.								ENTREGAS Y PRUEBAS	
TEMA	TEMAS 1 y 2 - Casos Prácticos.									
ACTIVIDAD	LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS, PELÍCULAS, INVESTIGACIÓN, CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS.				PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS.					
METODOLOGÍA	CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS, SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLER / WORKSHOP, CICLOS DE CONFERENCIAS, PROYECCIONES, VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC.									
COMPETENCIAS	1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3, CEG4				1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3, CEG4					

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: PROTECCIÓN DEL DISEÑO.

CURSO:4

SEMESTRE: PRIMERO

ESPECIALIDADES: DISEÑO GRÁFICO.

PROFESOR/A: MARÍA ÁNGELES NAVAZO RUIZ.

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE	II.- Protección del Diseño Gráfico. Propiedad Intelectual. Propiedad Industrial. Normativa Nacional e Internacional.								PRUEBA EXTRAORDINARIA	
TEMA	TEMAS 3, 4 y 5 - Casos Prácticos									
ACTIVIDAD	LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS, PELÍCULAS, INVESTIGACIÓN, CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS.					PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS.		ENTREGAS Y EXÁMEN		
METODOLOGÍA	CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS, SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLER / WORKSHOP, CICLOS DE CONFERENCIAS, PROYECCIONES, VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC.									
COMPETENCIAS	1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3, CEG4				1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3, CEG4					

Los contenidos del Temario de la asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por la profesora, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.