

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Proyectos en el Espacio. Desarrollo.

Especialidad de Diseño de Interiores

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Proyectos en el Espacio. Desarrollo.**

1. Identificación de la asignatura

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| Tipo | Formación Obligatoria de especialidad |
| Materia | Proyectos de Diseño de Interiores |
| Especialidad | Diseño de interiores |
| Periodo de impartición | Curso 3º / 1º Semestre |
| Nº créditos | 6 |
| Departamento | Proyectos de diseño |
| Idioma/s | Español / Inglés |

2. Profesor responsable de la asignatura

| | |
|----------------------|------------------------|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
| Ramzi Shaker, Marian | mramzi.arte4@gmail.com |

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
|-----------------------------|------------------------------|--------|
| Larios Martinez Juan Carlos | juan.carlos.larios@gmail.com | A (m) |
| Ramzi Shaker, Marian | mramzi.arte4@gmail.com | B (t) |
| Valdés Miyar, Santos | svaldesmiyar@hotmail.com | X (t) |

4. Presentación de la asignatura

Proyectos en el espacio. Desarrollo, como asignatura obligatoria de 3º curso, asume la responsabilidad educativa en temas medulares del Diseño en general y de la especialidad de Interiores en particular.

La asignatura profundiza en el desarrollo de proyectos atendiendo a la identificación de las necesidades y dando soluciones a las mismas, mediante técnicas propias del diseño de interiores. Para ello se profundizará en el conocimiento de los materiales, sus características, cualidades, tipos, usos y aplicaciones (convencionales o no convencionales). Se potencia la investigación de los aspectos emocionales de los materiales y su influencia en el diseño de espacios interiores así como en el manejo expresivo y funcional de la iluminación y el amueblamiento.

Su vertiente instrumental afianza las bases gráficas, geométricas desplegadas en el curso anterior.

Su vertiente generalista apunta bases sociológicas y de mercado iniciando al alumno en la aplicación de planteamientos estratégicos. Se extiende hacia ámbitos profesionales propios del retail y la hostelería, tendiendo así puentes con asignaturas optativas como Diseño de Espacios Comerciales.

Contribuye a un perfil profesional capaz de entender las necesidades de un cliente empresario y responder con diseño acorde.

Su nivel académico está en consonancia con un 3^{er} curso del Nivel II del MECES y sus contenidos con los 6 créditos ECTS que otorga, exigiendo por tanto calidad en planteamientos, procesos y resultados acordes con ese nivel.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se consideran requisitos previos, haber alcanzado las competencias de las asignaturas anteriores en el plan de estudios:

- "Proyectos en el espacio. Ideación"
- "Proyectos en el espacio. Comunicación"

En relación con el plan de estudios la asignatura tiene un carácter instrumental, pretende la adquisición de habilidades y destrezas por parte del alumno, así como el dominio de los procesos implicados en la proyectación de espacios interiores. Está vinculada a otras asignaturas que tratan igualmente, la aplicación de una metodología proyectual.

Por otro lado, también constituye una aplicación e integración de las asignaturas ligadas a "Materiales y tecnología aplicada al diseño de interiores" así como la "Cultura del Diseño" y "Lenguaje y técnicas de representación y comunicación"

5. Competencias

| Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado) | |
|--|--|
| 1CT | Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| 3CT | Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| 12CT | Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada. |
| 8CT | Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. |
| 15CT | Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. |
| Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño) | |
| 1CG. | Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. |
| 5CG. | Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. |
| 9CG | Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales. |
| 10CG- | Optimizar la utilización de recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. |
| 11CG- | Demostrar la capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. |
| 12CG- | Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos de diseño. |
| Competencias específicas (propias de esta asignatura) | |
| 2CEI. | Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. |

| | |
|--|--|
| 5CEI. | Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. |
| 6CEI. | Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. |
| 12CEI. | Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores. |
| CEI2 | Desarrollar estrategias y herramientas para afrontar situaciones nuevas |
| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios) | |
| CEI1. | Componer arquitectura interior (elementos, geometría y proporción) valorando también materiales, luz, mobiliario y referencias culturales. |
| CEI2. | Plantear proyectos desde la estructura, el material y la construcción |
| CEI3. | Organizar el espacio con jerarquía y ritmo entendiendo que el espacio se usa en el tiempo. |
| CEI4. | Proponer y definir estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta |
| CEI5 | Valorar críticamente resultados y métodos utilizados |
| CEI6 | Capacidad de posicionarse en perspectivas distintas ante un problema |
| CEI7 | Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y la ejecución de proyectos de interiorismo. |
| CEI8 - | Definir detalladamente los proyectos |

6. Resultados del aprendizaje

| |
|--|
| <p>Proyectos en el Espacio Desarrollo, nos invita a reflexionar sobre la metodología proyectual, centrándonos en la parte de desarrollo de un proyecto. Se analizan las premisas conceptual, formal y funcional y cómo construirlas de la manera más convincente. Se experimentará e investigará, bajo una pedagogía de acción, para animar al alumno a dar propuestas de proyecto con suficiente corrección y valor, superando lo convencional.</p> <p>El alumno deberá llegar a los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica. (competencias CEI 1, CEI2) - Contar con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño. Posicionarse en distintas perspectivas ante un mismo problema (competencias 11CG, 2CEI,) - Planteamientos conceptuales y desarrollos funcionales, constructivos, formales y materiales sin errores. (competencias 1CEI, CEI2, CEI5) - Planteamientos proyectuales con desarrollo del detalle. (competencias 1CEI, 2CEI, CEI2, CEI3) - Dominio de los sistemas de representación y comunicación en los documentos de proyecto. (competencias 12CG, CEI2) - Proponer y definir estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta. (competencias 12CG, CEI2) |
|--|

7. Contenidos

| Bloque temático | Tema |
|---|---|
| BLOQUE I_ ESPACIOS DE TRABAJO | Tema 1. "Espacio de trabajo" Tipos de espacios de trabajo y organización. Condicionantes específicos Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de los espacios. Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo |
| BLOQUE II_ RESIDENCIAL TEMPORAL Proyecto 4 zonas: Recepción- Lobby. Desayunos-Cafetería Reuniones-Conferencias Gastronomía-Restaurante | Tema 2 "Los espacios de relación y tránsito ." Enfoques específicos del espacio residencial público. hotel , albergue.... Estancia temporal Público y privado: Plural pero algo de hogar ideal. Identidad especificidad; Marca identificable y carácter individualizado |
| BLOQUE III COMERCIAL | Tema 3. "Espacio comercial" Zonas, pasillos y puntos fríos y calientes. Tipos de compra y organización de secciones. Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de un target. |

8. Actividades obligatorias (evaluables):

| Tipo de actividad: |
|--|
| Trabajos programados, según bloque temático, incluyéndose requisitos, en tareas de información estudio, análisis, propuestas y comunicación. El alumno realizará tres proyectos, uno por cada bloque temático. En cada bloque, el alumno deberá resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. Los proyectos irán adquiriendo mayor complejidad según avanza el curso. |
| Maquetas de cada proyecto. |
| Visitas guiadas. El resultado se evaluará dentro del proyecto |
| Mejoras en los proyectos realizados |
| Discusiones de trabajo en grupo. Presentaciones y crítica razonada |

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

| | HORAS |
|---|----------|
| Clases teórico-prácticas (a) | 90 horas |
| Realización de pruebas (a) | 8 horas |
| Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...) | 10 horas |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 66 horas |

| | |
|--|------------------|
| Preparación del estudiante para realización de pruebas (b) | 6 horas |
| Total de horas de trabajo del estudiante (a+b) | 180 horas |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

| |
|---|
| <p>Aula. El método a seguir en el desarrollo de los contenidos se realizará a través de desarrollo de propuestas (proyectos) con tutoría del profesor, con la siguiente estructura: Introducción al tema, donde se pretende exponer sucintamente los contenidos a tratar y la búsqueda de información. Desarrollo teórico-práctico de los contenidos. En la mayoría de los casos se propondrán casos con apoyo en la realidad empresarial.. Desarrollo de propuestas con seguimiento, crítica y correcciones del profesor Propuesta y realización de trabajos programados. Exposición pública del proyecto. Sesiones de corrección individual y colectiva.</p> <p>Análisis y balances de resultados</p> <p>Se realizarán visitas acordes con los temas propuestos para toma de datos y/o análisis.</p> |
|---|

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

| |
|--|
| Resultado de la Visitas guiadas. El resultado se evaluará dentro del proyecto. |
| Calidad de los proyectos y maquetas de cada bloque |
| 1_ Pruebas gráfico prácticas. |
| 2_ Portafolio y/o presentaciones. |
| 3_ Recuperación de trabajos no superados. |
| 4_ Pruebas gráfico prácticas. Examen |

11.2. Criterios de evaluación

| |
|---|
| <p>La evaluación estará planificada y desarrollada de manera integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de destreza alcanzado en las competencias de la asignatura expresados en el apartado 5 - Dominio de los contenidos y las destrezas expresados en el apartado 7. <p>La evaluación será continua y formativa, individualizada e inicial, activa y sumativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación continua y formativa. El sistema de evaluación será de base orientadora "informativa" e interdisciplinaria. Se evaluará la teoría y la práctica de la programación, que demuestre asimilar el alumno a lo largo del curso. • Evaluación individualizada e inicial. El sistema de evaluación será de base criterial, abierto y flexible. Se evaluará directa o indirectamente los conocimientos previos, actitudes y capacidades del alumno frente a la materia impartida. • Evaluación activa. El sistema de evaluación será de base vivencial y experimental. Se evaluará la audacia, creatividad, sistema operativo, etc..., de los trabajos realizados. • Evaluación sumativa. La evaluación se realizará por unidades temáticas, según objetivos específicos y criterios de evaluación de cada unidad, atendiendo al progreso del alumno en cuanto a objetivos generales. • La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con los siguientes criterios: |
|---|

- Haber demostrado que cuenta con un proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica.
- Haber demostrado que cuenta con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño. Haber demostrado que aborda el proyecto desde distintas perspectivas
- Haber generado planteamientos conceptuales y desarrollos funcionales, constructivos, formales y materiales sin errores
- Haber generado planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica.
- Haber utilizado los sistemas de representación y comunicación en los documentos de proyecto, sin errores.
- Haber propuesto y definido estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta.
- Haber resuelto los planteamientos proyectuales con desarrollo del detalle.

Sistemas de evaluación y convocatorias: Los sistemas de evaluación están adaptados al modelo de la evaluación continua.

11.3. Criterios de calificación

- La condición indispensable para aprobar por curso será haber presentado todos los trabajos propuestos en las fechas programadas y haber conseguido una valoración positiva en la mayoría de los objetivos.
- Se respetarán las fechas de entregas de las unidades, de no ser así, deberán ser entregados al final de curso en las fechas asignadas para ello, siendo la calificación máxima en estos casos de 5.
- La aplicación de criterios de evaluación continua, requerirá la asistencia del 80 %, regular y puntual del alumno a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Será media hora el tiempo máximo que se permita de margen para poder entrar en el aula una vez comenzada la clase de tal forma que se considere falta de asistencia a partir de esa media hora inicial y para los exámenes, un cuarto de hora.
- Alumnos con pérdida de la evaluación continua: Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado en la semana 16.
- Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.
- El alumno que al final del curso no obtuviera la calificación de aprobado podrá presentarse a un examen extraordinario cuyo calendario estará fijado por la jefatura de estudios. Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.

Se tendrá en cuenta competencias, según B.O.C.M.139_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño.:

- 1_ Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- 2_ Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- 3_ Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- 4_ Fundamentar teóricamente proyectos de diseño de interiores.
- 5_ Aplicar valores expresivos y conceptuales de los elementos de composición.
- 6 Análisis y aplicación de la cultura visual del momento.

Las calificaciones finales que se incluirán en las actas, se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|--|---------------|
| Realización de los proyectos y calidad de las presentaciones: Planos, perspectivas, maquetas | 75% - 85% |
| Defensa oral y memorias de los proyectos | 5% - 15% |
| Participación activa en clase | 5% - 10% |
| Total ponderación | 100% |

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación ordinaria.

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba ordinaria -Examen | 100% |
| Total ponderación | 100% |

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba Extraordinaria | 100% |
| Total ponderación | 100% |

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Dado que se realizarán las adaptaciones precisas según el tipo de discapacidad, la ponderación de los instrumentos de evaluación en la calificación se mantiene igual.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---|---------------|
| Realización de los proyectos y su valoración (Adaptados según discapacidad) | 75% - 85% |
| Defensa oral y memorias de los proyectos (Adaptados según discapacidad) | 5% - 15% |
| Participación activa en clase (Adaptados según discapacidad) | 5% - 10% |
| Total ponderación | 100% |

12. Recursos y materiales didácticos

Se utilizarán todos los recursos de los que dispone el centro y de los que, a lo largo del curso se elaboren con visitas exteriores.

Los Recursos Lectivos serán:

Banco de datos físicos y virtuales

Recogida de la información de las ponencias del aula, y conferencias del centro

12.1. Bibliografía general

Con carácter orientativo y de reflexión, sobre la Cultura del Diseño

| | |
|-----------|--|
| Título | <i>Arquitectura: Forma, espacio y orden</i> |
| Autor | CHING, F. |
| Editorial | Gustavo Gili |
| Título | <i>Psicología de la actitud creadora</i> |
| Autor | NOVAES, M.H. |
| Editorial | Kapelusz. Buenos Aires, 1973 |
| Título | <i>Ideología y metodología del diseño</i> |
| Autor | LLOVET, JORDI. |
| Editorial | E Gustavo Gili, Barcelona, 1979 |
| Título | <i>Métodos del diseño</i> |
| Autor | JONES, JOHN.CHIRTOPHER |
| Editorial | Gustavo Gili. Barcelona 1988 |
| Título | <i>Filosofía del diseño: la forma de las cosas</i> |
| Autor | FLUSSER, V. |
| Editorial | Sinters. Madrid 2002 |
| Título | <i>Las dimensiones humanas en los espacios interiores</i> |
| Autor | PANERO , JULIUS; ZELNICK, MARTIN |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2007 |
| Título | <i>La digitalización toma el mando</i> |
| Autor | ORTEGA, LLUIS |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2009 |
| Título | <i>La Cultura del Diseño</i> |
| Autor | GUY JULIER |
| Editorial | Gustavo Gili. Barcelona 2010 |
| Título | <i>Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas</i> |
| Autor | TOM, PORTER |
| Editorial | Gustavo Gili |
| Título | <i>Complejidad y contradicción en Arquitectura</i> |
| Autor | VENTURI, ROBERT |

| | |
|-----------|---|
| Editorial | Gustavo Gili |
| Título | <i>Delirio de Nueva York</i> |
| Autor | KOOLHAAS, REM. |
| Editorial | E Gustavo Gili |
| Título | <i>Inquietud teórica y estrategia proyectual en la obra de ocho arquitectos contemporáneos</i> |
| Autor | MONEO, RAFAEL. |
| Editorial | E Gustavo Gili, Barcelona, 1979 |

12.2. Bibliografía complementaria

| | |
|-----------|---|
| Título | <i>Tiendas: Planificación y diseño</i> |
| Autor | PRACHT, KLAUS |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2004 |
| Título | <i>Diseño de espacios comerciales</i> |
| Autor | MESHER, LYNNE |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2011 |
| Título | <i>Prada</i> |
| Autor | KOOLHAAS, REM |
| Editorial | Fondazione Prada Edizioni, 2001 |
| Título | <i>WonderWall: Masamichi Katayama</i> |
| Autor | KATAYAMA, MASAMICHI; BURCKHARDT, JACQUELINE |
| Editorial | Birkhäuser, 2003 |

12.3. Direcciones web de interés

| | |
|-------------|--|
| Dirección 1 | www.wallpaper.com |
| Dirección 2 | www.dezeen.com |
| Dirección 3 | www.designspotter.com |
| Dirección 4 | www.archdaily.com |
| Dirección 5 | www.arquitecturaviva.com |
| Dirección 6 | www.designboom.com |
| Dirección 7 | www.soloarquitectura.com |
| Dirección 8 | www.plataformaarquitectura.cl |

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

| |
|--|
| Proyector de aula |
| Taller con fresadora, corte láser y otras máquinas necesarias para la realización de maquetas. |

13. Profesorado

| | |
|--|--|
| Nombre y apellidos | Juan Carlos Larios |
| Correo electrónico | Juan.carlos.larios@gmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría | Profesor de Artes Plásticas y Diseño |
| Titulación Académica | Arquitecto Superior |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura. | 29 años de experiencia docente/profesional |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Nombre y apellidos | Santos Valdés Miyar |
| Correo electrónico | svaldesmiyar@hotmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría | Profesor de Artes Plásticas y Diseño |
| Titulación Académica | Arquitecto Superior |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura. | 30 años, 41 años |

| | |
|--|---|
| Nombre y apellidos | Marian Ramzi Shaker |
| Correo electrónico | mramzi.arte4@gmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría | Profesor de Artes Plásticas y Diseño |
| Titulación Académica | Arquitecto Superior |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura. | 12/25 años de experiencia docente/profesional |

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

| |
|-------------------------------|
| Tasa de éxito en torno al 70% |
|-------------------------------|

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Desarrollo

CURSO: 3º

SEMESTRE: 6º semestre

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESOR/A: Juan Carlos Larios, Marian Ramzi, Santos Valdés

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|--------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| BLOQUE | ESPACIOS DE TRABAJO | | | | | | RESIDENCIAL TEMPORAL | | | |
| TEMA | Tema 1. _ "Espacio de trabajo" Tipos de espacios de trabajo y organización. Condicionantes específicos Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de los espacios. Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo. | | | | | | Tema 2. _ "Geometría y arquitectura del espacio interior" La experiencia espacial. Creatividad y estética con valor añadido | | | |
| ACTIVIDAD | Proyecto de espacio de trabajo. ENTREGA PROYECTO SEMANA 6 | | | | | | Proyecto de zonas comunes en residencial temporal | | | |
| METODOLOGÍA | Requerimientos espaciales y funcionales . | | | | | | Requerimientos espaciales y funcionales de las áreas comunes para un programa habitacional de uso esporádico | | | |
| COMPETENCIAS | Las especificadas en la guía docente | | | | | | | | | |

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Desarrollo

CURSO: 3º

SEMESTRE: 6º semestre

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESOR/A: Juan Carlos Larios, Marian Ramzi, Santos Valdés

| SEMANA | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
|---------------------|---|----|--|----|----|----|------------------|----|-----------------------|--|
| BLOQUE | RESIDENCIAL TEMPORAL | | COMERCIAL | | | | | | | |
| TEMA | Tema 3. _ "Los espacios de relación y tránsito ." Enfoques específicos del espacio residencial. Público y privado: Identidad especificidad; | | Tema 4. _ . "Espacio comercial" Zonas, pasillos y puntos fríos y calientes. Tipos de compra y organización de secciones. Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de un target. | | | | Examen ordinario | | Examen extraordinario | |
| ACTIVIDAD | Proyecto de zonas comunes en residencial temporal ENTREGA PROYECTO SEMANA 11 | | Proyecto en espacio comercial de mediano-gran tamaño ENTREGA PROYECTO SEMANA 16 | | | | Examen ordinario | | Examen extraordinario | |
| METODOLOGÍA | Requerimientos espaciales y funcionales de las áreas comunes para un programa habitacional de uso esporádico | | Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de cierta complejidad | | | | | | | |
| COMPETENCIAS | Las especificadas en la guía docente | | | | | | | | | |