

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Diseño de Moda. Desarrollo.

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Diseño de Moda. Desarrollo.**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de Diseño de Moda e Indumentaria
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º /1º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español /Inglés

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Elena Díaz Martín	ediaz@esdmadrid.es	B
Eva Iszoro	eiszoro@esdmadrid.es	A

4. Presentación de la asignatura

Es una asignatura de carácter teórico-práctico que tiene como finalidad la realización de una proyecto de colección de moda para pasarela, o en otro formato como serie comercial, atendiendo a todas sus fases creativas y técnicas, así como los aspectos comunicativos de la misma.

Esta asignatura es una continuación de las asignaturas de segundo curso, (*Diseño de mod . Análisis e ideación* y *Diseño de moda. Comunicación*) en las que el alumno ha desarrollado la capacidad de crear prototipos de moda. El objetivo de *Diseño de moda, Desarrollo* es el diseño de una colección atendiendo a todas las fases de un proyecto de moda desde la creación del "branding" hasta la comunicación de la misma.

Es imprescindible su conexión con la asignatura *Patronaje industrial* impartida en este semestre, por lo que ambas asignaturas trabajarán sobre las mismas ideas de diseño propuestas por el alumno. (Los alumnos que no cursen la asignatura de Patronaje Industrial desarrollaran menos modelos en fase de realización que los que comparten ambas asignaturas).



4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

- Trabajar a partir de los conocimientos adquiridos en años anteriores dentro de materias como: materiales y tecnología aplicados al diseño de moda, patronaje y confección, estilismo, proyectos de diseño de moda e indumentaria, etc. Esta asignatura tiene como fin aplicar los conocimientos que se han ido madurando a lo largo de dos cursos anteriores alimentando el bagaje creativo y técnico del alumno.
- Estar abiertos a la experimentación y a la investigación en moda, así como al trabajo transversal con otras asignaturas complementarias y que se desarrollan a un mismo tiempo a lo largo de este curso, como son: patronaje industrial y proyectos de estilismo.
- Estar abiertos a la investigación para localizar el marco estético y comercial en el que el alumno se desarrollará a futuro como creativo dentro del mundo del diseño de moda.

Se recomienda haber superado las asignaturas de Diseño de Moda. Análisis e Ideación, y Diseño de Moda. Comunicación.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos

materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
6CEM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
14CEM Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

6. Resultados del aprendizaje

<p>El alumno será capaz de realizar una colección de moda teniendo en cuenta aspectos de marca, tendencias, materiales, diseño, viabilidad de la colección en el mercado, y comunicación de la misma.</p> <p>El alumno adquirida mayor autonomía en el desarrollo de un proyecto para la realización de una colección de moda en todas sus fases y facetas.</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- "Introducción. Investigación previa"	Tema 1. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño para diferentes marcas de moda.
	Tema 2. El proceso proyectual como investigación y experimentación para una marca de moda. Aspectos técnicos, funcionales y comunicativos.
	Tema3. Estudio de mercado. Producción, publicidad y consumo.
II.- "Desarrollo del proceso proyectual"	Tema 4. Estudio de tendencias. Conceptboard, Moodboard. Brief.
	Tema 5. Realización de proyectos de moda dirigida para un determinado sector comercial introduciendo innovaciones técnicas y tecnológicas.
	Tema6. Estudios de presupuestos y viabilidad del proyecto.
III.-"Comunicación"	Tema7. Imagen corporativa y merchandising.
	Tema8. Presentación final del proyecto. Formatos y medios.
	Tema9. Gestión de proyectos de moda. Difusión del producto moda: ferias especializadas. Textil moda y complementos. Pasarelas nacionales e internacionales.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Búsqueda de una identidad de marca.
Búsqueda de materiales textiles u otros materiales específicos de moda para la realización de los prototipos de colección. Visitas a proveedores.
Aprendizaje basado en ideación y realización de proyectos donde el alumno debe aplicar conocimientos interdisciplinares para la resolución de problemas prácticos.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	96
Otras actividades formativas (a)	6
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	58
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	14
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Enseñanza teórico-práctica impartida a lo largo del curso se concentrará fundamentalmente por un lado en la parte teórica de explicación de las reglas artísticas y técnicas, de composición plástica y el uso de los principales medios de la expresión visual, y por otro lado realización de proyectos por parte de los alumnos en casa y en aula, así como en el entendimiento de lo que es el trabajo de un diseñador de moda profesional y en lo que consiste una colección de moda.

Antes de cada ejercicio el profesor hará una exposición de la problemática a resolver en el ejercicio y sus principales objetivos. En esta primera fase de proyecto el docente enseñará todo tipo de documentación gráfica y audiovisual que estimule la imaginación y creatividad del alumnado en la realización del ejercicio.

Durante el desarrollo de proyectos el profesor introducirá exposiciones teóricas cuando lo considere oportuno.

Los alumnos individualmente o agrupados en equipos realizarán el trabajo de investigación conceptual y creativa y lo presentarán en el aula.

El proceso de diseño, realización, presentación final y comunicación estará supervisado y controlado por el profesor durante las clases mediante sesiones individuales de corrección para cada uno de los alumnos en la presencia del resto del grupo.

La asignatura es de carácter teórico práctica.

La actividad presencial comprende 6 horas semanales durante 17 semanas.

La metodología de partida estará fundamentada en el principio de "Zonas de Desarrollo Próximo". Este principio pedagógico se basa en que los alumnos consigan éxitos consecutivos en el aprendizaje partiendo del nivel en el que se encuentren, para que de manera gradual se alcancen las competencias establecidas. De esta manera se trata de aumentar en ellos/as la motivación y la auto-confianza a medida que las actividades se desarrollan.

Para que los alumnos adquieran las competencias planificadas se tendrán en cuenta los siguientes principios:

1. **Saber hacer.** Competencias relacionadas con la aplicación práctica del conocimiento. Se desarrollarán las actividades de forma que se contribuya a la asimilación e integración de habilidades siguiendo el método más adecuado según la actividad. Al mismo tiempo se tenderá hacia la transversalidad, aprovechando ideas y proyectos de las distintas asignaturas para que el alumno tenga una visión más completa de su formación.
2. **Saber ser.** Competencias relacionadas con el "yo y los otros". Las actividades planteadas potenciarán la consecución de las competencias relacionadas con las actitudes personales que faciliten el desarrollo individual como personas en un entorno profesional, de tal manera que tengan un acercamiento al mundo laboral efectivo.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

A. Ejercicios a desarrollar en aula. (Presencial): actividad individual o en grupo en aula/taller con presencia del profesor: entrega de bloques de ejercicios o trabajos unitarios en carpetas (formatos físico y/o digital).

Exposiciones orales de los resultados prácticos.

B. Ejercicios y actividades (no presenciales): Trabajo autónomo del alumno. Entregas periódicas de los trabajos requeridos. Exposición individual/grupal del resultado obtenido.

C. Pruebas semestrales de evaluación: práctica y/ o teórica.

La evaluación de los trabajos diarios se realizará de manera individualizada con el alumno, dentro de la hora planificada en las actividades de evaluación, de tal manera que éste pueda incorporar y asimilar correctamente los contenidos planteados.

11.2. Criterios de evaluación

Dentro de cada semestre se evaluarán los logros en la consecución de las competencias planificadas. Debido al alto grado de presencialidad que la asignatura requiere, los procesos de evaluación estarán fundamentados en la continuidad o falta de la misma según se describe a continuación:

Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio. La calificación final será la media aritmética de todas estas valoraciones parciales dentro del apartado correspondiente al tipo de ejercicios. Esta nota ponderará un 80% de la calificación final, el 20% restante corresponderá al interés del alumno y la asistencia a clase.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0.

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada periodo lectivo. Si

un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubieran pasado más de 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde en la exposición de una clase teórica y será considerado como falta.

El proyecto final de la asignatura se conformará por el/los prototipos entre 1 y 3 looks completos de la colección a acordar con el profesor y según la complejidad de los diseños. También se entregará la presentación final del proyecto en el formato más adecuado para su comunicación en soporte físico o digital que contenga la memoria descriptiva y gráfica del proyecto. Se incluirán etiquetas de prendas y de precios y proyectos de bolsas o cajas orientadas a la venta del producto final así como el escandallo de cada prenda.

Las fechas parciales y finales de entrega de cada trabajo se pactarán entre el alumno y profesor en un cronograma más detallado anexo a esta guía docente.

Alumnos con pérdida de la evaluación continua

Los alumnos con un 20% de faltas o superior, perderán el derecho a la evaluación continua. Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado por el profesor de la asignatura. Este examen podrá constar de una o varias pruebas de carácter teórico y/o práctico y una duración de entre 6h, y ponderará como el 100% de la nota final. En el caso que el examen conste de varias pruebas será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas, siendo la nota final la media aritmética de todas ellas. El no aprobar una de las pruebas implica que no se realizará la media y la asignatura quedará como suspensa.

El alumno podrá solicitar conocer de manera privada, su evolución o resolver cualquier duda u orientación sobre su trabajo presencial, no presencial.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, tanto por evaluación continua como en el examen final por la pérdida de la evaluación continua, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el cuatrimestre. El examen extraordinario tendrá una duración de 6h.

11.3. Criterios de calificación

Calificación de los ejercicios prácticos diarios:

1. Contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. Habilidad y destreza de las técnicas utilizada.
3. Conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de una colección de moda.
4. Que el alumno sea capaz de aplicar un método de trabajo, con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad proyectual dentro del campo del diseño.
5. Creatividad, originalidad e innovación en el desarrollo del tema propuesto por el alumno.
6. Correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio. Adecuación de la propuesta al enunciado.
7. Contenido estético.
8. Desarrollo técnico y correcta realización.
9. Actitud y grado de interés del alumno.
10. Capacidad de trabajo individual o en grupo.
11. Una adecuada elección de materiales en fase de realización.
12. Ejecución y entrega de los trabajos previstos en el programa en sus fechas correspondientes y sin demora
13. Capacidad de experimentación y desarrollo de una metodología de investigación.

En el semestre se evaluará los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la misma se valorará la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

Ponderación según tipo de actividad durante la evaluación continua

- Actividades y trabajos 80%
- Asistencia y actitud (aprovechamiento y participación activa) 20%

Se valorará la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura. El desarrollo conceptual y estético del proyecto. La capacidad de planificación del trabajo y la entrega en las fechas establecidas. La corrección en la presentación de todas las fases de desarrollo del proyecto de diseño.

Los trabajos en grupo ponderarán igual que los individuales.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicio proyectual	80%
Asistencia	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicio proyectual	70%
Asistencia	30%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

En las aulas:
Ordenador con cañón de proyección y pantalla de proyección.
Pizarra.
Ordenadores con programas informáticos específicos de diseño de moda.
Taller de confección.
Conexión a internet.
Materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Diseño e investigación.</i>
Autor	Simón Seivewright
Editorial	Gustavo Gili 2013
Título	<i>Creación de una colección de moda.</i>
Autor	Colin Renfrew, Elinor Renfrew
Editorial	Gustavo Gili 2010
Título	<i>Diseño de Moda. Manual para los Futuros Profesionales del Sector.</i>
Autor	Gurmit Matharu
Editorial	Oceano 2011

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Marcas de moda, marcar estilo de Armani a Zara</i>
Autor	Mark Tungate
Editorial	Gustavo Gili 2013
Título	<i>Crear y gestionar una marca de moda</i>
Autor	MEADOWS, Toby
Editorial	Bulme, 2009
Título	<i>Cómo crear una colección final de moda</i>
Autor	ATKINSON, Mark
Editorial	Blume - Barcelona 2012

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.vogue.com
Dirección 2	www.wgsn.com

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual

13. Profesorado

Cumplimentar una tabla por cada profesor implicado en la asignatura

Nombre y apellidos	Elena Díaz
Correo electrónico	ediaz@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes/ Diplomada en Diseño de Moda/ Máster en Formación del Profesorado en Artes Plásticas y Diseño.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	

Nombre y apellidos	Eva Iszoro
Correo electrónico	eiszoro@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Doctor Arquitecto
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Desarrollo

SEMESTRE: Primer

CURSO: 3º Tarde
 ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Elena Díaz

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I	I	I	II	II	II	II	II	II
TEMA	1	1,2	1,2,3	4	4	4,5,	4,5,6	4,5,6	4,5,6
ACTIVIDAD	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS
METODOLOGÍA	GRUPAL	GRUPAL	GRUPAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL
COMPETENCIAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Desarrollo.

CURSO: 3º Tarde

SEMESTRE: Primer

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Elena Díaz

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE	II	II	II	III	III	III	III	ENTREGA PROYECTO	EVALUACIÓN ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TEMA	5,6	5,6	5,6	7,8	7,8	7,8	7,8			
ACTIVIDAD	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS	TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS			
METODOLÓGIA	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL	GRUPAL/INDIVIDUAL			
COMPETENCIAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS	TODAS			

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Desarrollo.

CURSO: 3º Mañana

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

PROFESOR/A: Eva Iszoro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.- "Introducción. Investigación previa"	I.- "Introducción. Investigación previa"	I.- "Introducción. Investigación previa"	I.- "Introducción. Investigación previa"	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "
TEMA	Tema 1. Tema 2. Tema 3.	Tema 1. Tema 2. Tema 3.	Tema 1. Tema 2. Tema 3.	Tema 1. Tema 2. Tema 3.	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 4 Tema 5 Tema 6
ACTIVIDAD	varias	varias	varias	varias	varias	varias	varias	varias	varias
METODOLOGÍA	Teórico- práctica	Teórico- práctica	Teórico- práctica	Teórico- práctica	Práctica	Práctica	Práctica	Práctica	Práctica
COMPETENCIAS	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Desarrollo.

SEMESTRE: 1º

PROFESOR/A: Eva Iszoro

CURSO: 3º Mañana

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	II.- "Desarrollo del proceso proyectual "	III.- "Comunicación "	III.- "Comunicación "	III.- "Comunicación "	III.- "Comunicación "	Entregas de proyectos	Evaluación ordinaria	Evaluación extraordinaria
TEMA	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 4 Tema 5 Tema 6	Tema 7 Tema 8	Tema 7 Tema 8	Tema 7 Tema 8	Tema 8 Tema 9			
ACTIVIDAD	varias	varias	varias	varias	varias	varias	Entrega de proyectos finales	Examen ordinario	Examen extraordinario
METODOLOGÍA	Práctica	Práctica	Teórico práctica	Teórico práctica	Teórico práctica	Teórico práctica			
COMPETENCIAS	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

La profesora colgará el primer día de clase en el aula virtual un documento complementario a este en el que figuren las fechas exactas de las entregas del curso y descripción detallada del contenido de cada una de las entregas a realizar. El documento colgado en el aula virtual tendrá plena validez y contendrá información más detallada que el cronograma de la guía docente. Por lo tanto será un documento de obligado cumplimiento que podrá sufrir ligeras modificaciones que serán actualizadas en el aula virtual.

NOTA: La docente se reserva el derecho a introducir pequeñas modificaciones sin cambiar los rasgos generales de la guía docente. Los cambios y modificaciones se producirán en gran medida para ajustarse a los conocimientos previos de los alumnos. Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación artística no es ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.