

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2015-2016

---

Guía docente de  
**Presupuesto y gestión del  
proyecto**

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Presupuesto y gestión del proyecto.**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de productos y sistemas
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	3º / 1º y 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español / Inglés si se demanda

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Acón Segura, Pilar	pacon@esdmadrid.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Acón Segura, Pilar	pacon@esdmadrid.es	3º

### 4. Presentación de la asignatura

“Presupuesto y gestión del proyecto” es una asignatura semestral, de carácter teórico-práctico, que trata de familiarizar a los alumnos con los procesos de gestión de los proyectos: la planificación, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de plantear la producción de los proyectos, definiendo costes y plazos asociados a cada una de sus fases, así como las relaciones que debe establecer el diseñador con los distintos agentes que componen este proceso en un marco de diseño concurrente.

La asignatura debe fomentar la capacidad analítica y proyectual desde un punto de vista económico, productivo y de gestión que complete el proceso de diseño de productos.

Se trata de una asignatura clave en la formación de los estudiantes de últimos cursos, ya que está próxima su aparición en el mundo laboral como profesionales del sector y deben comenzar a trabajar este campo con naturalidad.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

No se consideran requisitos previos para poder cursar esta asignatura.  
 Aún así, para mejor aprovechamiento y facilidad en el seguimiento de los contenidos, se recomienda haber adquirido las competencias de las siguientes asignaturas:  
 “Organización empresarial”, “Valoración del proceso de diseño” y “Materiales y tecnología. Realización”.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales(comunes a cualquier titulación de grado)</b>
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>2CT</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
<b>3CT</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
<b>4CT</b> Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
<b>7CT</b> Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
<b>9CT</b> Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
<b>10CT</b> Liderar y gestionar grupos de trabajo.
<b>14CT</b> - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
<b>Competencias generales(comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
<b>2CG</b> Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
<b>3CG</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
<b>5CG</b> Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
<b>7CG</b> Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
<b>10CG</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>14CG</b> Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>21CG</b> Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
<b>Competencias específicas(propias de esta asignatura)</b>
<b>1CEP</b> Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
<b>6CEP</b> Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
<b>8CEP</b> Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
<b>13CEP</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
<b>15CEP</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<b>Otras competencias específicas(propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
<b>CEP1</b> Conocer los diferentes modelos de gestión, y saber aplicarlos a los diferentes proyectos de diseño de producto.
<b>CEP2</b> Conocer y optimizar el impacto económico de las decisiones de diseño en las fases de gestión de proyecto.
<b>CEP3</b> Obtener una actitud analítica ante los proyectos de productos y sistemas, desde el punto de vista económico y de la gestión.
<b>CEP4</b> Gestionar, presupuestar, y analizar los resultados de proyectos de diseño de productos y sistemas.

## 6. Resultados del aprendizaje

1. Entender los principios del diseño concurrente y aplicarlos en la gestión de proyectos.
2. Planificar y presupuestar proyectos con los parámetros e instrumentos adecuados.
3. Utilizar los criterios económicos, productivos y de planificación como instrumentos de concepción proyectual.

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- PRESUPUESTOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	Tema 1. Actividades
	Tema 2. Materiales, proveedores y recursos
II. PRESUPUESTOS DE PROYECTOS DE DISEÑO	Tema 3. El diseñador como productor individual en el mercado global. Autoproducción
	Tema 4. Los <i>Stakeholders</i>
	Tema 5. Tiempos, hitos y esfuerzo de los recursos
III. PLANIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PROYECTO	Tema 6. Herramientas digitales para trabajar en equipo. Teamwork
	Tema 7. Motivación del equipo
IV. CONTROL EN GESTIÓN DE PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO DE PRODUCTO	Tema 8. Contextualización histórica. Del diseño secuencial al diseño concurrente
	Tema 9. Herramientas digitales de planificación de proyectos. MS Project
	Tema 10. Estrategia de gestión
	Tema 11. El alcance: costes, tiempo, calidad
	Tema 12. El ciclo de vida

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
<p><b>Proyectos de larga duración.</b>          P1. Proyecto de puesta en escena de un producto propio. Realización de escandallo y presupuestos reales de seriación.          P2. Proyecto de diseño y fabricación partiendo de un presupuesto dado. Realización por equipos de trabajo.          P3. Proyecto de planificación, desarrollo y presupuesto de las fases de gestión de un proyecto propio vinculado a la asignatura de " Proyectos. Desarrollo e interacción ".</p>
<p><b>Prácticas</b>          Práctica 1 . Iniciación al escandallo y realización de presupuestos de producción.          Práctica 2. Iniciación a la planificación temporal de un proyecto, hojas de ruta, y al proyecto de gestión.</p>
<p><b>Ejercicios de investigación.</b> Lecturas, análisis, documentación y su vinculación con el proyecto en proceso de desarrollo.</p>
<p>Exposición de trabajos y prácticas.</p>

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	60
Otras actividades formativas(a)	12
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas(b)	48
<b>Total de horas de trabajo del estudiante(a+b)</b>	

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

<p>Trabajo presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Clases teóricas:</b> presentación de contenidos teórico-prácticos por parte del profesor.</li> <li>- <b>Estudio de casos</b> concretos de éxito en la gestión del diseño</li> <li>-<b>Trabajo en equipo:</b> trabajos multidisciplinares por equipos "especializados" en los diferentes campos que intervienen en la gestión de un proyecto.</li> <li>-<b>Presentaciones públicas</b> individuales y colectivas. Participación activa</li> <li>-<b>Debates</b> sobre textos recomendados y visitas.</li> </ul> <p>Trabajo autónomo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>lecturas</b> propuestas.</li> <li>-<b>investigación y desarrollo</b> de la prácticas y proyectos propuestos.</li> <li>-<b>visitas o conferencias.</b></li> </ul>
---

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Para obtener el aprobado por evaluación continua se evaluará:

- Asistencia.
- Lecturas propuestas. Trabajos de investigación individual.
- Prácticas propuestas
- Desarrollo de los proyectos de larga duración.
  - . Pre-valoración de un precio de mercado
  - . Planificación del proyecto productivo.
  - . Costes indirectos producidos por la fase de conceptualización y diseño.
  - . Costes de producción, distribución y venta.
  - . Ciclo de vida
- Exposición y defensa de los trabajos realizados

### 11.2. Criterios de evaluación

Para obtener el aprobado por evaluación continua se evaluará conforme a los siguientes criterios:

- Demostrar capacidad para planificar la gestión de un proyecto, participando en un proceso colectivo y multidisciplinar.
- Demostrar capacidad de análisis y propuesta de gestión ante diferentes situaciones proyectuales.
- Dominar las competencias específicas definidas en esta asignatura, entendida como herramienta de organización y de control de conocimientos adquiridos en otras asignaturas y materias.
- Controlar las fases y costes de un proyecto específico.
- 

Para obtener el aprobado por evaluación continua se evaluará

- Asistencia mínima de un **80%** de las clases.
- Cumplimiento en forma y plazo con las entregas especificadas.
- Presentación de los trabajos
- Trabajos colaborativos presenciales.

Para obtener el aprobado por evaluación extraordinaria, se evaluará:

- Conocimientos teóricos de los contenidos de la asignatura
- Capacidad de planificación de fases y costes de un proyecto de gestión aplicado a un caso concreto, en el marco del diseño concurrente.
- Capacidad de análisis y propuesta de casos específicos.

### 11.3. Criterios de calificación

Las condiciones indispensables para aprobar el semestre por evaluación continua son:

1- Haber mantenido una asistencia regular y puntual a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Esto supone no haber superado el 20% en faltas (justificadas o no).

2- Haber obtenido una calificación igual o superior a 5 en cada una de las actividades que se hayan planteado durante el semestre.

Para aquellos alumnos que no hayan superado alguno de estos dos requisitos, se propondrá un examen en la semana diecisiete, mediante el que se comprobará si han alcanzado las competencias de la asignatura.

Si el alumno no superase este examen, podrá presentarse al examen extraordinario.

Si el alumno no ha sido calificado por evaluación continua, podrá presentarse al examen ordinario, donde se recogerán todos los contenidos vistos en la asignatura.

Si el alumno no superase la prueba ordinaria, podrá presentarse a la convocatoria extraordinaria, donde se recogerán todos los contenidos vistos en la asignatura.

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Asistencia	5%
Participación debates públicos	10%
Defensa oral pública de los proyectos y trabajos en proceso de elaboración	10%
Desarrollo y contenidos de los trabajos y proyectos planteados	60%
Defensa oral pública de los trabajos y proyectos finalizados	15%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

Para la obtención de la nota final se evaluarán las prácticas y ejercicios de investigación hasta el veinticinco por ciento del total, y los proyectos de larga duración hasta el setenta y cinco por ciento del total. Dentro de cada uno de estos trabajos (prácticas, ejercicios y proyectos), se evaluará cada uno de los instrumentos citados en la tabla superior, vinculados a su valor numérico.

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica de todos los contenidos vistos en la asignatura (2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica de todos los contenidos vistos en la asignatura (2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Se determinará en función del tipo de discapacidad del alumno.	100%

<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>
--------------------------	-------------

## 12. Recursos y materiales didácticos

Para el desarrollo del curso se utilizará material físico, libros, revistas y proyectos, material digital presentado mediante proyecciones, y recursos digitales a disposición del alumno mediante la plataforma del aula virtual.

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Diseño Concurrente</i></b>
Autor	RIBA ROMEVA, Carles
Editorial	Edicions UPC, 2002.
Título	<b><i>Ingeniería concurrente. Una metodología integradora</i></b>
Autor	ESPINOSA, M <sup>a</sup> del Mar; DOMÍNGEZ, Manuel.
Editorial	Aisa, 2007
Título	<b><i>Integración al proyecto de producción. Ingeniería concurrente para el diseño de producto.</i></b>
Autor	CAPUZ RIZO, Salvador
Editorial	Servicio de publicaciones de la Universidad Politécnica de valencia, 1999
Título	<b><i>Manual de Costes</i></b>
Autor	RIPOLL, Vicente; BALADA, Tomás
Editorial	Gestión 2000, 2003

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>MAKERS. La nueva revolución industrial. Una mirada diferente a la gestión empresarial.</i></b>
Autor	ANDERSON, CHRIS
Editorial	Ediciones Urano, 2013
Título	<b><i>Gestión moderna de costes</i></b>
Autor	TANAKA, Masayu
Editorial	Díaz de Santos, 1997
Título	<b><i>De la cuna a la cuna (cradle to cradle)</i></b>
Autor	BRAUNGART, Michael; McDONOUGH, William
Editorial	Mc Graw Hill
Título	<b><i>Manual de diseño ecológico</i></b>
Autor	FUAD-LUKE, Alastair
Editorial	Gustavo Gili, 2002
Título	<b><i>Innovación. 100 consejos para inspirarla y gestionarla</i></b>
Autor	BARBA, Enric
Editorial	Libros de cabecera, 2015
Título	<b><i>Winning at New Products: Accelerating the process from Idea to Launch</i></b>
Autor	COOPER, Robert Gravlin



Editorial	
-----------	--

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://www.npdbook.com">www.npdbook.com</a>
Dirección 2	<a href="http://www.concurrentdesign.com">www.concurrentdesign.com</a>
Dirección 3	<a href="https://en.wikibooks.org/wiki/Concurrent_Engineering/Design_Process">https://en.wikibooks.org/wiki/Concurrent_Engineering/Design_Process</a>
Dirección 4	<a href="http://www.ecohabitar.org">www.ecohabitar.org</a>
Dirección 5	<a href="http://ecosofia.org">http://ecosofia.org</a>
Dirección 6	<a href="http://sostenibilidad-es.org">http://sostenibilidad-es.org</a>
Dirección 7	<a href="http://www.plataforma-pep.org">http://www.plataforma-pep.org</a>
Dirección 8	<a href="http://www.asknature.org">http://www.asknature.org</a>
	<a href="https://www.teamwork.com/">https://www.teamwork.com/</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Archivos compartidos en el aula virtual ESDMadrid
Archivos compartidos en la nube: Dropbox

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Pilar Acón Segura
Horario de atención a alumnos (si procede)	Horario de clase o previa cita acordada.
Correo electrónico	pacon@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño de producto Medios informáticos y audiovisuales
Categoría	Profesora de Artes Plásticas y Diseño
Titulación académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Licenciada en Bellas Artes, Especialidad en Diseño. UCM</li> <li>_ Máster Creatividad y Desarrollo de Producto. EASD Valencia</li> </ul> <p><i>Formación Complementaria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ Central Saint Martins School. University of the Arts London.</li> <li>_ College of Engineering Design. Brunel University, London.</li> <li>_ Domaine de Boisbuchet. Vitra &amp; Centre Pompidou. Francia</li> </ul>

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p>	<p>Diseñadora y cofundadora del estudio de diseño Estudio Disolvente <a href="http://www.estudiodisolvente.com/">http://www.estudiodisolvente.com/</a> [Mayo de 2013 - Actualidad]</p> <p>Docente en la EASD Segovia. Departamento de Proyectos de Diseño de Producto . [Octubre de 2013 - Octubre de 2015]</p> <p><i>Participación en Ferias de Diseño</i> Producto Fresco Edición 2014, 2015 y 2016 Fuori Salone di Milano. Abril de 2014 Feria del Hábitat, Valencia. Octubre de 2013</p>
--	--

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

#### 15. Cronograma

## Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Presupuesto y gestión del proyecto

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESOR/A: Pilar Acón Segura

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	BLOQUE I Presupuestos de fabricación de productos BLOQUE II Presupuestos de proyectos de diseño							BLOQUE III Planificación y adecuación del proyecto	
TEMA	T 1. Actividades		T 2. Materiales, proveedores y recursos	T 3. Autoproducción	T 4. Los stakeholders	T 5. Tiempos, hitos y esfuerzo de recursos		T 6. Herramientas digitales equipo	T 7. Motivación del equipo
ACTIVIDAD	Investigación y análisis	Revisión resultados	Entrega Práctica 1	Visualización de proyectos	Investigación y propuesta	Revisión resultados	Entrega Proyecto 1 Planteamiento Pro 2	Puesta en marcha Teamwork	Aprovechamiento de recursos. Revisión proyecto
PRÁCTICA	PRÁCTICA 1. Producto			PROYECTO 1. Producto en feria			PROYECTO 2. Proyecto de diseño + fabricación_trabajo en grupo		
METODOLOGÍA	Iniciación en los contenidos. Explicación en el aula con proyección. Visionado de páginas web de interés.	Explicación en el aula con proyección. Material de apoyo subido al aula virtual. Trabajo guiado del alumno.	Presentación y defensa del trabajo del alumno con proyección del material gráfico de apoyo.	Explicación en el aula con proyección. Material de apoyo subido al aula virtual. Presentaciones del Proyecto 1	Visionado de páginas web de interés. Lectura y análisis de artículos. Trabajo guiado del alumno.	Puesta en común trabajo de los alumnos. Explicación en el aula con proyección.	Presentación y defensa del trabajo del alumno con proyección del material gráfico de apoyo.	Explicación en el aula con proyección. Material de apoyo subido al aula virtual Trabajo guiado del alumno.	Puesta en común trabajo de los alumnos. Trabajo guiado del alumno. Lectura y análisis de artículos.
COMPETENCIAS	1CT, 2CT, 14CT, 7CG, 10CG, 6CEP, 8CEP, 15CEP, CEP3, CEP4						1CT, 3CT, 4CT, 7CT, 9CT, 10CT, 14CT, 5CG, 7CG, 10CG, 21CG, 8CEP, CEP3		

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Presupuesto y gestión del proyecto  
 SEMESTRE: 2º  
 PROFESOR/A: Pilar Acón Segura

CURSO:3º  
 ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
BLOQUE	BLOQUE IV Control en gestión de proyectos integrales de diseño de producto										
TEMA	T 8. Contextualización histórica. Del diseño secuencial al concurrente		T 9. Herramientas digitales planificación de proyectos. MS Project		T. 10 Estrategia de gestión	T. 11 El alcance: costes, tiempos, calidad	T. 12 El ciclo de vida				
ACTIVIDAD	Entrega Proyecto 2	Iniciación MS Project	Planteamiento de proyectos de gestión	Alcance del proyecto	Revisión propuestas. Concreción e las fases	Análisis de resultados	Entrega y presentación Proyecto 3				
PRÁCTICA	PROYECTO 2	PRÁCTICA 2. MS	PROYECTO 3. MS Project_Proyecto personal								
METODOLOGÍA	Presentación y defensa del trabajo del alumno con proyección del material gráfico de apoyo.	Iniciación software de gestión de proyectos. Presentación y defensa del trabajo del alumno.	Lectura y análisis de artículos. Material de apoyo subido al aula virtual. Trabajo guiado del alumno.	Explicación en el aula con proyección. Material de apoyo subido al aula virtual. Trabajo guiado del alumno.	Presentación y defensa del trabajo del alumno con proyección del material gráfico de apoyo.	Explicación en el aula con proyección. Material de apoyo subido al aula virtual. Trabajo guiado del alumno.	Presentación y defensa del trabajo del alumno con proyección del material gráfico de apoyo.				
COMPETENCIAS	1CT, 3CT, 4CT, 2CG, 3CG, 7CG, 14CG, 1CEP, 6CEP, 8CEP, 13CEP, 15CEP, CEP1, CEP2, CEP3, CEP4										
								EXAMEN ORDINARIO	EXAMEN EXTRAORDINARIO		