

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

(Curso 2016-2017)

Guía docente de
GESTIÓN DEL DISEÑO

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Gestión del Diseño**

1.- Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Gestión del Diseño de Producto
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 4º / 1º semestre
Nº Créditos	2
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
VIEDMA FERNÁNDEZ , JUAN	juviefer@gmail.com

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
VIEDMA FERNÁNDEZ , JUAN	juviefer@gmail.com	Mañana

4.- Presentación de la asignatura.

La asignatura Gestión del Diseño se ubica en el último curso de la especialidad Diseño de Producto de los Estudios Superiores de Diseño. Forma parte de la materia con el mismo nombre.

Su objetivo es iniciar al futuro diseñador en el conocimiento de la relación correcta entre el diseño y las otras áreas de una empresa. La gestión del diseño, consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización, para conseguir los objetivos de la empresa.

El gestor del diseño al enfrentarse a un proyecto, se relacionará con todas las partes involucradas de la empresa, partiendo de las directrices marcadas por la dirección en política de diseño, estrategia empresarial, departamento de marketing, operaciones, calidad, ingeniería y desarrollo, por lo que la asignatura, Gestión del Diseño tiene una relación directa con la asignatura, Comunicaciones y Recursos, que se imparte también en el primer semestre de 4º Curso.

Requisitos previos y recomendaciones

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura básica *Organización Empresarial*, que forma parte de la materia Gestión del Diseño, y las asignaturas obligatorias, Valoración del proceso de Diseño y Presupuestos y Gestión de Proyectos.

5.- Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
21CG Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
14CEP Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP1 Interpretar el proceso del diseño como instrumento de innovación y éxito empresarial
CEP2 Comprender el marco normativo y reglamentario de la calidad aplicable al producto, así como en el ámbito organizativo

6. Resultados del aprendizaje

El resultado del aprendizaje de esta asignatura, implicará:

- Ser capaz de reconocer el entorno empresarial, en el que el diseñador se desarrollará como profesional.
- Conocer, identificar y manejar los principales instrumentos normativos para la valoración del diseño y su aplicación al producto y a la empresa.
- Reconocer la importancia del diseño en el nuevo paradigma empresarial y como parte de la economía creativa.

7.- Contenido

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Valoración y calidad del proyecto de diseño	Tema 1. El valor del diseño y su normativa	Honorarios, presupuesto y contratación. Propiedad Intelectual e Industrial.
	Tema 2. Normativa aplicable al producto y a la empresa	Calidad. Normalización, certificación. Etiquetado. Medioambiente. Seguridad y Salud Laboral. Gestión de la calidad
II.- Diseño & Empresa	Tema 3 El Diseño, herramienta empresarial	El significado y alcance del diseño. Condiciones para incorporar el diseño en la empresa
	Tema 4 Integración del diseño en la empresa	Programación e incorporación del diseño en la empresa. Dirección, gestión y control de proyectos. Las funciones de la gestión del diseño
	Tema 5 Diseño y estrategia empresarial	Introducción a los modelos de estrategia empresarial.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Estudio de la Programación presentada al comienzo de curso. Estudio teórico de los contenidos relacionados con las clases teóricas. Estudiar exámenes, lecturas complementarias.
Asistencia a clase de forma continua. Participación activa
Realización de trabajos en grupo y trabajos individuales bajo la dirección del profesor. Preparación de actividades para exponer o entregar en las clases prácticas. Se asignarán con carácter individual o en grupo. Incluye la defensa pública de los mismos.
Lectura de textos propuestos en clase
Realización de casos prácticos de forma individual.
Ejercicios en clase sobre temas y casos prácticos propuestos
Asistencia a actividades, visitas a empresas, organismos e instituciones relacionados con la materia. Participación en visitas técnicas cuya actividad esté relacionada con la asignatura. Normalmente se completará con la elaboración de un Informe
Presentación y exposición en clase del trabajo semestral escogido por el alumno sobre el que se investigará, bajo la dirección y coordinación del profesor
Participación en coloquios, mesas redondas en el aula y en colaboración con otros alumnos de otras especialidades de diseño
Pruebas y exámenes escritos
Realización de Proyectos en los que debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinarios

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	17
Otras actividades formativas (a)	17
Realización de pruebas (a)	2

Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	17
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	7
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	60

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en una sesión semanal de 2 h de duración.

Básicamente, se utilizarán los siguientes métodos:

CLASE TEÓRICA: exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor.

TRABAJO EN GRUPO: Sesión supervisada donde los estudiantes trabajan en grupo y reciben asistencia y guía del profesor cuando es necesaria.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.

ESTUDIO DE CASOS: Técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización de las experiencias y buscar soluciones eficaces.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: Situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRUPO: Exposición de informes, trabajos y/o ejercicios asignados con carácter individual o en grupo. Puede incluir la defensa pública de los mismos.

TRABAJOS PRÁCTICOS: Preparación de actividades para exponer o entregar en las clases prácticas.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: Propuestos por el profesor; se entregan en clase.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Son tutorías no académicas y actividades formativas voluntarias relacionadas con la asignatura, pero no con la preparación de exámenes o con la calificación: lecturas, seminarios, asistencia a congresos, conferencias, jornadas, taller/workshop, congreso, invitados expertos, ciclos de conferencias, etc.

PARTICIPACIÓN EN VISITAS TÉCNICAS: consisten en visitas a instalaciones, empresas, etc. cuya actividad está relacionada con los contenidos de la asignatura. Normalmente se completan con una actividad no presencial consistente en la elaboración de un informe.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura, dándose como orientativo el porcentaje de asistencia del 80 %. Pero, además, la participación activa en las clases presenciales, a través de las intervenciones orales, puede ser valorada y tener valor relativo en la calificación final. En este sentido se ha de tener en cuenta la calidad de las intervenciones: no basta con intervenir, es preciso hacerlo con criterio, tanto en la formulación de preguntas dirigidas al profesor, como en las respuestas a preguntas formuladas por el profesor y en los comentarios personales a intervenciones de otros alumnos, que serán reclamados por el profesor para favorecer el compromiso (individual y del grupo) en el desarrollo de los contenidos.

Los instrumentos y técnicas utilizados deben ser los adecuados para evaluar el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas. Pueden presentar una tipología diferenciada que podrían resumirse en los siguientes (Zabala, 2000):

ENCUESTAS

Cuestionarios
Inventarios
Técnicas sociométricas

TÉCNICAS DE INTERCAMBIO ORAL

Entrevista: Estructurada, semiestructurada, no estructurada
Debate, asamblea y puesta en común

TÉCNICAS CONVENCIONALES

Examen oral. Método imprescindible para medir los objetivos educacionales que tienen que ver con la expresión oral. Para comprobar la profundidad en la comprensión, la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales, temas conflictivos, etc. Definir con claridad el objetivo del examen y lo que se va a tener en cuenta, así como estructurar algún procedimiento: escalas, guías de observación... Se puede instrumentar de forma variada: defensa de un proyecto de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ponencias...

Prueba escrita de respuesta. Prueba cronometrada efectuada bajo control, en la que el alumno construye su respuesta. Se le puede conceder, o no, el derecho a consultar material de apoyo. Para comprobar la capacidad de expresión, la organización de ideas, la capacidad de aplicación, el análisis, la creatividad, etc. Tras redactar las preguntas y dada la difícil objetividad llegado el momento de la corrección, es importante tener claro los criterios y los diferentes niveles de realización. Admiten varias modalidades: una pregunta de respuesta amplia, varias preguntas de respuesta breve en torno a un mismo tema, exámenes de libro abierto...

TÉCNICAS ALTERNATIVAS

Pruebas objetivas (tipo test). Examen escrito estructurado con diversas preguntas o ítems en los que el alumno no elabora la respuesta; sólo ha de señalarla o completarla con elementos muy precisos. Permiten evaluar sobre una base amplia de conocimientos y diferenciar bien el nivel de adquisición de conocimientos de los alumnos. Lo primero es determinar qué se debe preguntar y cómo hacerlo, para luego seleccionar preguntas sobre algo que merezca la pena saber. El conjunto debe resultar equilibrado. Las opciones de respuesta deben tener una longitud similar y una conexión con la pregunta. Además, deben ser del mismo ámbito y no ser sinónimas ni ridículas y debe haber una claramente correcta.

Mapa conceptual. Muestra la forma de relacionar los conceptos clave de un área temática. Favorece la

construcción del conocimiento por parte del estudiante. Además, resulta útil cuando hay una fuerte carga conceptual en el aprendizaje y también de cara a la detección pormenorizada de errores. Valorando los conceptos y los niveles, conectores, relaciones laterales... Presentando variaciones de la aplicación se puede enriquecer el potencial formativo: revisión por pares, elaboración grupal...

Trabajo académico. Desarrollo de un proyecto que puede ir desde trabajos breves y sencillos hasta trabajos amplios y complejos propios de últimos cursos y en su momento del postgrado. Fomentan el desarrollo de diversas capacidades: búsqueda y selección de información, lectura inteligente, organización, pensamiento crítico... Evaluando todos los objetivos que se pretenden con el trabajo, estableciendo criterios de valoración y niveles. Y dando pesos diferentes a cada uno de los aspectos evaluados, asegurándose de que se recoge información de cada uno de los objetivos del trabajo y evaluando también durante el proceso. Se debe proporcionar una orientación detallada y clara y centrar el trabajo en problemas y cuestiones de todo tipo. Si el trabajo es corto ofrece ventajas de cara a una corrección y comentarios más viables.

One minut paper. Son preguntas abiertas que se realizan al finalizar una clase (dos o tres). Resultan útiles para evaluar el desarrollo de ciertas habilidades: síntesis, estrategias atencionales, integrar información, sintetizar, aprender a escuchar y aprender en la misma clase... Muchas preguntas no requieren corrección propiamente dicha, pero sí debemos anotar quiénes han respondido y clasificar "de un golpe de vista", tabular respuestas... Con frecuencia, el interés de las preguntas está en el comentario posterior previsto por el profesor.

Proyecto. Es una estrategia didáctica en la que los estudiantes desarrollan un producto nuevo y único mediante la realización de una serie de tareas de investigación y de uso efectivo de recursos. Es muy útil para aprender haciendo, para evaluar la responsabilidad y la creatividad y para afrontar problemas que puedan surgir en su vida profesional. Hay que tener en cuenta todos los objetivos de aprendizaje del proyecto, formulados de forma operativa, y acordar con el alumnado los criterios de valoración del proyecto y los productos parciales para la evaluación del proceso. Se puede organizar una carpeta con los documentos generados en la elaboración del proyecto. Puede incorporar actividades y evidencias de autoevaluación del alumno y compañeros sobre su propio trabajo y del proceso de grupo con propuestas de mejora.

Caso. Supone el análisis y la resolución de una situación planteada que presenta problemas de solución múltiple, a través de la reflexión y el diálogo para un aprendizaje grupal, integrado y significativo. Es interesante para tomar decisiones, resolver problemas, trabajar de manera colaborativa y de cara al desarrollo de capacidades de análisis y de pensamiento crítico. Hay que establecer claramente los objetivos de aprendizaje del caso y teniéndolos en cuenta para la evaluación. Además, se deben determinar las evidencias. La evaluación del caso mejora si valoramos las preguntas con las aportaciones de los alumnos y sus informes escritos.

Observación. Estrategia basada en el trabajo de campo, relatos de experiencias, anecdotario, recogida sistemática de datos en el propio contexto de aprendizaje: ejecución de tareas, prácticas... Sirve para obtener información de las actitudes a partir de comportamientos, habilidades, procedimientos... Hay que identificar qué queremos evaluar, identificar manifestaciones observables, codificar y elaborar el instrumento. Puede llevarse a cabo a partir de listas de control, de escalas...

11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas.
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos propios de la materia, de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en un supuesto dado.
- Mostrar precisión, orden en la estructuración y organización de los textos, información, resolución. etc.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades

programadas.

- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia y sin faltas de ortografía.
- Acreditar los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura mediante prueba escrita.
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos.
- Aceptar los requisitos exigidos por el profesor.
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas
- Demostrar interés por la materia.
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura.
- Trabajar con pulcritud, orden y limpieza.
- Participar y colaborar de forma activa en las clases, con el profesor y compañeros.

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales. El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura. Las faltas de ortografía afectarán a la calificación.

En el marco Europeo de Educación Superior, se determina que para la aplicación de la Evaluación Continua se ha de tener en cuenta un 80% de asistencia mínima a clase.

Se establecerá una puntuación numérica de 0,0 a 10,- pudiéndose utilizar, en esa horquilla numérica, un decimal.

La calificación final aparecerá en las actas.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas, hasta el	50%
Prácticas de ejercicios en clase, hasta el	10%
Trabajos, informes, resúmenes,..., la realización, presentación y defensa de ellos, hasta el	30%
Atención en clase, intervenciones, colaboración con compañeros y el profesor, etc., hasta el	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita, de dos (2) horas de duración.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita, de dos (2) horas de duración.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

12. Recursos y materiales didácticos

<p>Pizarra. Proyector Fotocopias Recortes de prensa Bibliografía básica Bibliografía complementaria Recursos en red y otros recursos Páginas webs de temática similar, de carácter docente o divulgativo, por ejemplo. Foros relacionados con la temática de la asignatura. Blogs relacionados con la temática de la asignatura. Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura. Enlaces a videos. Noticias relacionadas con la asignatura. Bases de datos accesibles sólo desde el departamento. Recursos didácticos opcionales para ampliar conocimientos en la materia (videos, demos, programas educativos, etc.). Recursos sólo disponibles mediante petición y con control del profesorado. Películas y Documentales</p>

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Manual sobre Gestión del Diseño para empresas que abren nuevos mercados</i>
Autor	LECUONA, Manuel
Editorial	Barcelona Centro de Diseño, 2007?
Título	<i>Diseño e Innovación. La Gestión del Diseño en la Empresa</i>
Autor	MONTAÑA, Jordi; MOLL, Isabel
Editorial	Fundación COTEC, 2008
Título	<i>El diseño a su servicio: como mejorar una idea de negocio con ayuda de un diseñador</i>
Autor	VILADAS, Xenia
Editorial	Index Book , 2010

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Fundamentos del Management del diseño</i>
Autor	BEST, Kathryn
Editorial	Parramon, 2010
Título	<i>Diseño Estratégico. Guía Metodológica</i>
Autor	LECUONA, Manuel
Editorial	Fundación Prodiotec, 2007

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	ICEX. Portales http://www.icex.es
Dirección 2	BCD. Fichas de gestión del diseño http://www.bcd.es
Dirección 3	ICSID. International Council of Societies of Industrial Design http://www.icsid.org/
Dirección 4	DMI. Design Management Institute http://www.dmi.org
Dirección 5	Product Design Madrid. http://www.productdesignmadrid.com
Dirección 6	IMPIVA-Disseny http://www.impivadisseny.org
Dirección 7	Portal mundial del diseño http://www.dexigner.com/
Dirección 8	AENOR http://www.aenor.es

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual de la ESDM, Dropbox, Correo Electrónico.
Apuntes tomados por el alumno
Tecnologías del aula, ordenador, proyector, Internet

13. Profesorado:

Nombre y apellidos	Juan Viedma Fernández.
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordará previamente con el alumno.
Correo electrónico	juviefer@gmail.com
Departamento	Cultura y Gestión del diseño.
Categoría	Profesor.
Titulación Académica	Licenciado en Derecho.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	<p>Otras Titulaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diploma en Derecho Financiero y Tributario por la Universidad Complutense de Madrid. - Diploma en Práctica de Procedimientos Jurídicos, por la Universidad San Pablo-CEU. - Máster en Prevención de Riesgos Laborales, por la Universidad Camilo J.C. <p>Profesor de Organización Industrial y Legislación, FOL, Prácticas Administrativas y Comerciales y Administración de Empresas; desempeñando estas funciones e impartiendo las correspondientes</p>

	<p>materias en diversos centros, como la ESDM, EE.AA, Institutos de Enseñanza Secundaria, CEPA PUB, así como impartición de los módulos de la especialidad en el PCPI.</p> <p>Profesor de FP para el Empleo (antes profesor de FP ocupacional/FP continua). Impartiendo cursos para entidades oficiales y organizaciones empresariales. Confección y desarrollo de Manuales. Desarrollo de un proyecto sobre "Iniciativa Emprendedora para Pequeñas y Medianas Empresas", para la Comunidad de Madrid.</p> <p>Las principales materias impartidas como profesor, están relacionadas con la:</p> <ul style="list-style-type: none">- Contabilidad y Fiscalidad empresarial.- Creación de Empresas.- Relaciones Laborales y RR. HH.- Gestión Administrativa y Comercial de Empresas.- Economía.- Marketing y Publicidad.- Prevención de Riesgos laborales.- Propiedad Industrial y Propiedad Intelectual.- Comercio Exterior.- Técnicas de inserción profesional.- Técnicas de dirección y liderazgo- Archivo y Documentación.- Legislación. <p>Técnico de Gestión Administrativa en Hospital Público de la Comunidad de Madrid (3 años).</p> <p>Colaboración con Asesoría Laboral-Fiscal-Contable.</p>
--	---

15. Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Gestión del Diseño

CURSO: 4º 2016/2017

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Producto

PROFESOR: Juan Viedma Fernández

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE		I.- Valoración y calidad del proyecto de diseño								
TEMA		1. El valor del diseño y su normativa					2. Normativa aplicable al producto y a la empresa			
ACTIVIDAD		Actividades de aprendizaje basado en problemas, estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y presentación y defensa de trabajos								
METODOLOGÍA		Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno								
COMPETENCIAS		1CT, 3CT, 11CT, 13CT, 1CG, 3CG, 11CG, 13CEP, 14CEP, CEP2								

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Gestión del Diseño

CURSO: 4º 2016/2017

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Producto

PROFESORA: Juan Viedma Fernández

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Diseño & Empresa							I y II	Evaluación Extraordinaria
TEMA	El Diseño, herramienta empresarial		Integración del diseño en la empresa		Diseño y estrategia empresarial		Entrega y presentación proyecto	Prueba escrita evaluación continua	
ACTIVIDAD	Estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y presentación y defensa de trabajos							Evaluación Ordinaria Alumnos sin evaluación continua	
METODOLOGÍA	Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno. Trabajo en grupo con los compañeros								
COMPETENCIAS	1CT, 3CT, 10CT, 1CG, 3CG, 11CG, 14CG, 21CG, 13CEP, CEP1, CEP2								

Los contenidos del Temario de la Asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por el profesor, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.