

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

---

Guía docente de  
**Diseño de portfolio**

Especialidad de Diseño Gráfico/Interiores/Moda/Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Diseño de portfolio**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa transversal
Materia	
Especialidad	Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 2º 3º / 1º y 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Sonia Díaz Jiménez	esdsonia@gmail.com

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Sonia Díaz Jiménez	esdsonia@gmail.com	

### 4. Presentación de la asignatura

Diseño de portfolio es una asignatura de carácter optativo transversal, que se imparte en el actual plan de estudios de Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en 2º o 3er curso y consta de 4 créditos. La asignatura orienta en la definición del perfil profesional del alumno y facilita la realización de su portfolio personal, entendido como proyecto que evidencie su desarrollo formativo y sirva como instrumento de presentación profesional.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Sin requisitos previos. Se recomienda tener conocimientos básicos de diseño gráfico (composición, maquetación, tipografía) y de software específico (edición de imágenes, maquetación, dibujo vectorial, herramientas web).

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>3CT</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
<b>4CT</b> Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
<b>8CT</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
<b>13CT</b> Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
<b>15CT</b> Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
<b>3CG</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
<b>10CG</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>12CG</b> Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
<b>1CE</b> Identificar y analizar diferentes tipos de presentaciones de portfolios.
<b>2CE</b> Reconocer las características generalmente asociadas al portfolio, y aplicarlas a la selección, organización y presentación de proyectos.
<b>3CE</b> Ejecutar el diseño del portfolio mediante software específico.
<b>4CE</b> Publicar el portfolio mediante recursos y/o plataformas específicas.
<b>5CE</b> Escribir materiales de apoyo, incluyendo CV y presentaciones.
<b>6CE</b> Realizar presentaciones de forma oral y escrita.
<b>7CE</b> Identificar y evaluar las fortalezas y debilidades personales.
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>

## 6. Resultados del aprendizaje

<p>La superación de esta asignatura significa que el estudiante es capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar su portfolio personal</li> <li>Seleccionar, organizar y sistematizar la información</li> <li>Maquetar adecuadamente documentos</li> <li>Presentar en público</li> <li>Escribir correctamente</li> </ul>
--

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema	Apartados
I- CONCEPTOS PREVIOS	Tema 1. Introducción	1.a/ Definición, concepto y significado
		1.b/ Contar una historia
		1.c/ Tipologías de portfolio
II. PERFIL PROFESIONAL	Tema 2. Marca personal	2.a/ Fortalezas y debilidades
		2.b/ Marca personal
		2.c/ Hoja de vida
III- INVESTIGACIÓN	Tema 3. Panorama actual	3.a/ Casos de estudio
		3.b/ Herramientas y recursos
		3.c/ Mercado
IV- CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO	Tema 4. Elementos y estilo	4.a/ Planificación
		4.b/Diseño y realización
		4.c/ Producción y difusión

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
1. Prácticas de portfolio
2. Lecturas
3. Investigación y análisis de casos

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	72
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	48
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

Dado el carácter de la asignatura, se pretende aportar recursos y contenidos teóricos suficientes para la óptima consecución del proyecto personal de cada alumno, por lo que el aprendizaje basado en el proyecto y la tutoría individualizada se considera básica.

#### **Presencial**

1. Sesiones teóricas puntuales a cargo del profesor de cada bloque temático y del material y recursos para investigación. La duración y ubicación en el tiempo de éstas sesiones estará relacionada con el desarrollo de cada tema.
2. Propuestas de tareas.
3. Investigación y análisis de casos y recursos.
4. Desarrollo de las tareas.
5. Tutorías individualizadas de las tareas.
6. Correcciones y debates individuales y/o públicos de los avances en el desarrollo de las tareas.
7. Entregas de tareas. Defensa pública según los casos.

#### **No presencial**

8. Investigación y análisis de casos y recursos.
9. Desarrollo de tareas.
10. 10. Lecturas

## **11. Evaluación y calificación**

### **11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas**

Para obtener el aprobado por evaluación continua se precisa:

1. Realización de prácticas y presentación de las mismas, públicas o individuales según los casos.
2. Investigación y análisis de casos y/o recursos.
3. Conclusiones de las lecturas propuestas.
4. Asistencia al menos al 80% de las horas presenciales.
5. Realización y entrega del portfolio de la asignatura.

Los estudiantes que se presenten a la prueba ordinaria habiendo perdido la evaluación continua, tendrán que realizar una prueba teórico-práctica.

Los estudiantes que se presenten a la evaluación extraordinaria, tendrán que realizar una prueba similar a la descrita en la prueba ordinaria.

### **11.2. Criterios de evaluación**

Para obtener el aprobado por evaluación continua se precisa:

1. La asistencia mínima de un 80% de las horas presenciales.
2. Presentar todos los trabajos y tareas exigidos, cumpliendo contenidos mínimo exigidos, plazos de entrega y formato.
3. Realizar y entregar el portfolio de la asignatura

La evaluación de las prácticas se basará en la correcta aplicación de los contenidos teóricos desarrollados, el cumplimiento de los objetivos previstos en cada caso concreto, la correcta presentación, la entrega en fecha, el grado de creatividad de las soluciones propuestas y la capacidad de desarrollo de trabajo en grupo si fuera el caso.

Los proyectos y tareas entregados en fecha podrán ser mejorados a partir de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo suponer un aumento en la calificación de la nota final. El plazo para esta segunda entrega se determinará en cada caso concreto. Las tareas no entregadas en fecha podrán presentarse al acabar el semestre en el portfolio de la asignatura. El plazo para esta segunda entrega se determinará en cada caso concreto.

En la investigación y análisis de casos, se valorará especialmente aquellos contenidos aportados que resulten de especial interés para el grupo de estudiantes.

La asistencia activa en clases podrá suponer como máximo, un 5% de la nota final. Se valorará:

- Asistencia
- Participación activa
- Capacidad de trabajo e investigación
- Capacidad de análisis en estudio de casos y recursos
- Claridad de argumentación
- Conclusiones de lecturas propuestas

### 11.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se expresará con un número de 0 a 10 con posibilidad de un decimal. Es obligatoria la entrega de todos los trabajos, la lectura y resúmenes de los textos obligatorios; así como el portfolio de la asignatura. Se tendrá en cuenta la actividad en el aula virtual, que nunca debe ser inferior a 2 semanas sin actividad.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
lecturas y tareas prácticas	30
Portfolio personal	40
Investigación y análisis de casos	15
Asistencia y participación	5
Portfolio académico	10
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Teórica (0:45 h.)	60%
Prueba Práctica (3:15 h.)	40%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Teórica (0:45 h.)	60%
Prueba Práctica (3:15 h.)	40%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
No consta	
<b>Total ponderación</b>	

### 12. Recursos y materiales didácticos

Ver el aula virtual

#### 12.1. Bibliografía general

Título	<i>Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional</i>
Autor	TAYLOR, Fig
Editorial	Gustavo Gili, 2013
Título	<i>Cómo crear un portfolio digital. Guía práctica para mostrar tu trabajo online</i>
Autor	CLAZIE, Ian
Editorial	Gustavo Gili, 2011
Título	<i>Portfolios for Interior Designers. A Guide to Portfolios, Creative Resumes, and the Job Search.</i>
Autor	MITTON, Maureen
Editorial	Wiley and Sons, 2010

#### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Designing a Digital Portfolio</i>
Autor	BARON, Cynthia L.
Editorial	New Riders, 2009.
Título	<i>Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work</i>
Autor	EISENMAN, Sara
Editorial	Rockport Publishers, 2008

#### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://portfoliodesign.com/">http://portfoliodesign.com/</a>
Dirección 2	<a href="http://www.underconsideration.com/flaunt/">http://www.underconsideration.com/flaunt/</a>
Dirección 3	<a href="http://ucid12.com/portfolio-handbook/">http://ucid12.com/portfolio-handbook/</a>

#### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Ver aula virtual

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Sonia Díaz Jiménez
Horario de atención a alumnos (si procede)	esdsonia@gmail.com
Correo electrónico	Proyectos
Departamento	Profesora
Categoría	Licenciada en Bellas Artes
Titulación Académica	Sonia Díaz Jiménez
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (	

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

### 15. Cronograma



**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: **Diseño de portfolio**

SEMESTRE: 1º semestre

PROFESOR/A: Sonia Díaz Jiménez

CURSO: 2º- 3º

ESPECIALIDAD: Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I- Conceptos previos	I- Conceptos previos	I- Conceptos previos	II. Perfil profesional	II. Perfil profesional	II. Perfil profesional	III- Investigación	III- Investigación	III- Investigación
TEMA	Tema 1. Introducción	Tema 1. Introducción	Tema 1. Introducción	Tema 2. Marca personal	Tema 2. Marca personal	Tema 2. Marca personal	Tema 3. Panorama actual	Tema 3. Panorama actual	Tema 3. Panorama actual
ACTIVIDAD	Modelo portfolio Trabajo individual	Modelo portfolio Trabajo individual	Modelo portfolio Trabajo individual	DAFO Hoja de vida Trabajo individual	DAFO Hoja de vida Trabajo individual	DAFO Hoja de vida Trabajo individual	Investigación y análisis de casos Trabajo en grupo	Investigación y análisis de casos Trabajo en grupo	Investigación y análisis de casos Trabajo en grupo
METODOLOGÍA	Clase magistral Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea Presentación Pública	Clase magistral Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea	Clase magistral Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea Presentación Pública
COMPETENCIAS	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE - 6CE-7CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE - 6CE-7CE	1CT-3CT-4CT- 15CT-3CG-10CG- 1CE-2CE-3CE-4CE- 6CE	1CT-3CT-4CT- 15CT-3CG-10CG- 1CE-2CE-3CE-4CE- 6CE	1CT-3CT-4CT- 15CT-3CG-10CG- 1CE-2CE-3CE- 4CE-6CE

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: **Diseño de portfolio**

SEMESTRE: 1º semestre

PROFESOR/A: Sonia Díaz Jiménez

CURSO: 2º- 3º

ESPECIALIDAD: Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño	IV- Conceptualización y diseño			
TEMA	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Tema 4. Elementos y estilo	Entrega Final		
ACTIVIDAD	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio personal Trabajo individual	Portfolio académico Prueba ordinaria	Prueba extraordinaria	
METODOLOGÍA	Clase magistral Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea	Realización de la tarea	Presentación Pública			
COMPETENCIAS	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT-8CT- 15CT-3CG-10CG- 1CE-2CE-3CE-4CE- 5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT- 8CT-15CT-3CG- 10CG-1CE-2CE- 3CE-4CE-5CE -6CE	1CT-3CT-4CT-8CT- 15CT-3CG-10CG-1CE- 2CE-3CE-4CE-5CE - 6CE	