

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Dibujo de Colecciones

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
(nivel grado)

Guía docente de la asignatura Dibujo de Colecciones

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa específica
Materia	Lenguajes
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º / 1º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Lenguajes Artísticos
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Torrego Graña, Joaquín Francisco	ftorrego@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

4. Presentación de la asignatura

Asignatura eminentemente práctica que tiene como objeto que el alumno de 3er curso de Diseño de Moda profundice en los modos y métodos gráficos y de comunicación presentes en un proyecto de diseño de moda, en especial aplicados a sus colecciones con autonomía tutelada pero con rigor y observando todas las fases de representación que son propias a estos proyectos. Objetivo: construir dosieres gráficos por colección propuesta. En todo ello el alumno deberá desarrollar madurez comunicativa, gráfica y conceptual sobre sus propias ideas a propuestas del profesor.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Esta asignatura continúa las asignaturas de *Dibujo de Moda* pero no está sujeta a su superación en el curso o cursos anteriores. Sin embargo algunos de los contenidos de aquella son precisos para los ejercicios prácticos de esta. El alumno deberá suplir por sus medios esa carencia si le afectara.

En concreto:

- Manejo de las técnicas de expresión y comunicación, convencionales y digitales, aplicadas al proyecto gráfico de diseño de moda
- Tener habilidad para el dibujo de moda y en especial para el dibujo de la figura humana desnuda y vestida
- Conocer los distintos códigos básicos de representación y comunicación en un proyecto gráfico de moda
- Tener interés en profundizar en los mismos y en la búsqueda y desarrollo de estilos propios

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1 ct Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2ct Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
15 ct Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
17 ct Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
16 cg Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
17 cg Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
18 cg Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1 cem Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2 cem Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
6 cem Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación metodológicas y estéticas.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
Realizar gráficas de figurines de moda en todos sus valores representacionales y comunicativos, con un marcado carácter personal adecuado a un proyecto de moda personal y autónomo.

6. Resultados del aprendizaje

A través de sus trabajos prácticos y pruebas evaluatorias previstas, el alumno deberá demostrar:
<ol style="list-style-type: none"> Empleo de metodologías proyectuales: Que sabe organizar y poner en valor los distintos códigos representacionales y comunicativos que son propios de un proyecto gráfico de diseño de moda, con el orden y metodologías apropiados. Destrezas gráficas: Que dibuja con corrección prendas y figuras humanas en los diferentes gestos posturales que interesan a este tipo de proyecto. Que para ello utiliza variedad de recursos técnicos, estilos y lenguajes gráficos según las fases del mismo. Grado de madurez, sensibilidad y creatividad: Que ha alcanzado madurez (conceptual y representacional) y un estilo personal acordes al nivel que cursa. Comunicación oral y escrita: Que es capaz de comunicar dichos proyectos de manera eficaz y correcta no solo a nivel gráfico (puntos anteriores) sino también oral y escrito.

7. Contenidos

Bloque temático 1	Temas
I.-El proyecto gráfico en diseño de moda. Elementos fundamentales	Tema 1. Estrategias gráficas y compositivas aplicadas a los paneles de referencias y temas de la colección. Semántica de la colección. Carta de tejidos.

	Paneles de forma y estructuras; paneles de color (ajuste de gama y armonía, normalización de color), texturas y estampados.
	Tema 2. Estrategias gráficas de acercamientos personales a la idea. Primeros esbozos en soportes varios: El cuaderno de diseñador como documento de trabajo y el panel continuo/mural de dibujo.
	Tema 3. Investigación y creación gráfica del propio diseño: estudio de siluetas y líneas de prenda. Seriación, variaciones y evoluciones según tipologías de prenda y concepto de colección. Panel visual personal de desarrollo evolutivo. Búsqueda descriptiva: dibujo de mancha + línea. Color incorporando muestra de tejidos. Dinámica generativa, selectiva y organizativa que articula y crea la colección desde un documento gráfico motivado.
	Tema 4. Croquización de la colección de manera descriptiva. Figurines no idealizados frente-espalda, en su caso 3/4. Orden secuencial de la colección. Posibilidad de dibujos planos con apuntes de claroscuro y fichas técnicas de modelos clave.
	Tema 5. Figurines finales con libertad de técnica y estilo. Búsqueda de identidad en los personajes de la colección según su semántica inicial. Estrategias de presentación e ilustración.
	Tema transversal. Estrategias básicas de maquetación y presentación: Elaboración de un dossier por proyecto en papel impreso, y digital.

Bloque temático 2	Temas
II.- Proyectos de aplicación	Tema 1. Concepción y diseño gráfico de una colección <i>prêt-à-portede</i> hombre o mujer a propuesta del profesor.
	Tema 2. A criterio del profesor <ul style="list-style-type: none"> • Opción 1: Proyecto de <i>figurinismo</i> aplicado a una colección de alta costura o alta moda • Opción 2: Proyecto de <i>estilismo</i>
	Tema 3. Concepción y diseño gráfico de un proyecto de <i>metamoda</i> . Experimentación más allá de la moda.
	Tema 4. Proyecto final (ejercicio evaluable al 20 % de la nota final en ev. continua)

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Actividades de aula: ejercicios diarios de trabajo teórico-práctico. Proyectos planteados.
Actividades no presenciales: trabajos autónomos del alumno a criterio del profesor y desarrollo final de las actividades de aula

Visita exposiciones y eventos ocasionales de interés. En su caso lecturas recomendadas
Prueba final práctica

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	62
Otras actividades formativas(a)	6
Realización de pruebas(a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas(b)	40
Preparación del estudiante para realización de pruebas(b)	8
Total de horas de trabajo del estudiante(a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La metodología irá encaminada al desarrollo de la capacidad reflexiva del alumno además de fomentar el interés en los contenidos teórico-prácticos que se impartan. La asignatura es teórico-práctica y queda distribuida en:

- Periodos y actividades presenciales con docencia directa (en el aula).
- Periodos y actividades no presenciales con docencia indirecta (fuera del aula) donde el alumno realiza su trabajo de manera autónoma

Docencia directa

Comprende 4 horas semanales que a su vez se podrían distribuir del siguiente modo (siempre a criterio de cada profesor, según la dinámica y calendario de aula, metodología, etc.):

- Exposiciones teóricas al grupo donde se introducirán los contenidos conceptuales de cada tema y se plantean los ejercicios teórico-prácticos subsiguientes.
- Sesiones de desarrollo individual/colectivo en el aula y por parte del alumno con la asistencia del profesor, de los contenidos procedimentales de cada tema.

En las clases teóricas se introducirá el tema, exponiendo los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica y debates. Las clases prácticas tienen la finalidad de transformar la información inicial en conocimiento profundo. Se realizarán ejercicios prácticos que permitan la investigación con diversos conceptos, técnicas y materiales, y que desarrollen una mejor expresión personal.

La valoración de los ejercicios realizados por el alumno se podrá realizar tanto de forma individualizada como en grupo según disponga el profesor en cada caso.

Será fundamental la asistencia continuada a las clases.

Ocasionalmente estas se podrían realizar fuera del aula según sean de interés aquellos acontecimientos culturales relacionados con la asignatura.

Los alumnos aportarán los materiales de utilización que se le requieran para la realización de los ejercicios: ordenador, papeles, útiles personales de dibujo, carpetas, etc.

Docencia indirecta

Comprende 6 horas semanales de trabajo individual/colectivo para la asignatura que el alumno deberá realizar fuera del aula y del horario lectivo. Implicaría actividades como:

- Realizar las investigaciones documentales y de referentes previas pertinentes a cada tema o planteamiento teórico-práctico.

- Terminar las actividades teórico-prácticas planteadas y desarrolladas en el aula para su correcta presentación final.
- Asistir por su cuenta a exposiciones, conferencias y diversos eventos culturales relacionados con la materia.
- Lecturas de textos, libros, consulta de Web relacionadas con la materia.

Nota importante: Para un correcto funcionamiento de la clase queda prohibido el uso de móviles en las mismas para hacer o recibir llamadas, chatear o enviar mensajes. El móvil deberá permanecer apagado o en modo silencio y solo se podrá usar en caso de urgencia y para fines didácticos. De igual manera no podrá utilizarse el portátil para conectar con redes sociales que no tengan carácter didáctico durante el periodo lectivo de la materia. No se permite el consumo de bebidas y/o comidas en clase con la excepción de agua o en casos de necesidad médica justificada. El alumno que no respete estas normas será invitado a abandonar el aula por el profesor.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- Ejercicios y actividades a desarrollar en el aula (presencial): actividad individual o en grupo según se determine.
- Ejercicios y actividades no presenciales: Trabajos autónomos del alumno.
- Prueba semestral de evaluación

La evaluación de los trabajos se realizará de manera individualizada o en grupo de tal manera que los alumnos puedan incorporar y asimilar correctamente los contenidos planteados.

11.2. Criterios de evaluación

Evaluación continua

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin el profesor pasará lista en cada clase. A partir de 30 minutos de ausencia se computa como falta en todos los casos. Las ausencias inferiores a 29 minutos se computarán como retrasos. Las faltas de asistencia no son justificables.

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teórico-prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10 con un decimal. Durante el semestre se realizarán periódicas entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como 0. El alumno podrá entregarlo únicamente en la sesión siguiente pero con una penalización de -1 punto. Después no podrá entregarlo. Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico programado que haya sido entregado en fecha y forma, y entonces calificado como suspenso; o que aún siendo aprobado, deseen mejorar su calificación. Esto podrá hacerse solo en los plazos y las veces que establezca el profesor.

Al final del cuatrimestre se realizará la media aritmética de todas esas valoraciones parciales. La calificación obtenida computará el 80 % de la nota final según el sistema de evaluación continua. Los alumnos sujetos a evaluación continua realizarán una prueba práctica cuya calificación computará el 20 % de la nota final.

Pérdida de evaluación continua

En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas justificadas o no (20 %), el alumno perderá su derecho a la evaluación continua. Tendrá derecho a la realización de un examen final en la convocatoria ordinaria de la asignatura. Será un examen único y versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, tanto impartidos en el aula como indicados en el aula virtual. En dicho examen no se admitirá la entrega de trabajos previos. El examen será calificado de 0 a 10 puntos con 1 decimal. Podrá constar de una o varias pruebas a criterio del profesor. En caso de constar de varias pruebas, la calificación final será la media ponderada de las mismas según se especifique en el enunciado del examen. La duración total de la prueba será de 4 o 8 horas en función de la disponibilidad del calendario docente.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en evaluación continua o en la convocatoria oficial ordinaria, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en la convocatoria oficial según el calendario del centro. Será un examen único y versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, tanto impartidos en el aula como indicados en el aula virtual. En dicho examen no se admitirá la entrega de trabajos previos. El examen será calificado de 0 a 10 puntos con 1 decimal. Podrá constar de una o de varias pruebas a criterio del profesor. En caso de constar de varias pruebas, la calificación final será la media ponderada de las mismas según se especifique en el enunciado del examen. La duración total de la prueba será de 6 horas

11.3. Criterios de calificación

En los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se tendrán en cuenta los siguientes criterios de calificación:

- El grado de conocimiento y comprensión de contenidos teórico-prácticos impartidos
- La adecuación de los trabajos a las propuestas planteadas. Respeto al *briefing*
- El grado de investigación y búsqueda de referentes
- La utilización del lenguaje (gráfico, oral y escrito) en atención al nivel que se estima apropiado a este curso
- La organización y uso de niveles representacionales, expresivos y comunicativos propios de los proyectos gráficos de diseño de moda
- La demostración de destrezas gráficas; buen dibujo y uso de recursos y técnicas diversos para ello
- El grado de creatividad y sensibilidad artística
- El grado de acabado y la correcta presentación de trabajos
- La entrega de los trabajos en plazo y forma
- La asistencia continuada a las clases con puntualidad. La actitud, implicación y participación en la asignatura

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajo práctico continuado del alumno	80%
Prueba práctica final	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen práctico convocatoria oficial ordinaria. 6 horas	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen práctico convocatoria oficial extraordinaria. 6 horas	100%

Total ponderación	100%
-------------------	------

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajo práctico continuado del alumno	80 %
Prueba práctica final	20 %
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Material audiovisual propio del dibujo y de diseño de moda
- Revistas especializadas, páginas web y blogs del sector moda
- Material de dibujo y técnicas gráficas
- Mesas de dibujo
- Pila de agua
- Mesa de luz
- Programas digitales para dibujo vectorial y específicos para diseño de moda, y de mapa de bit
- Escáner A3
- Impresora, fotocopidora
- Paneles murales (corchos, pizarras metálicas)

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Diseño de moda: conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda</i>
Autor	Zeshu Takamura
Editorial	Promopress, 2007
Título	<i>Anatomía para el artista.</i>
Autor	Simblet, S.
Editorial	Ed. Blume, 2002
Título	<i>Dibujo e ilustración de moda.</i>
Autor	Donovan, B.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona 2010
Título	<i>Grandes artistas de la ilustración de moda.</i>
Autor	Downton, D.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona 2011.
Título	<i>La ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores.</i>
Autor	Borrelli, L.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona, 2008

Título	<i>Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda.</i>
Autor	Davies, H.
Editorial	BlumeBarna 2010
Título	<i>Dibujo de moda. Técnicas de Ilustración para el diseño de moda</i>
Autor	Wesen Bryant, Michele.
Editorial	Blume, 2014
Título	<i>Figurines de moda. Patrones para ilustración de moda</i>
Autor	Feyerabend, F.V
Editorial	GG, barcelona 2007
Título	<i>Ilustración de moda</i>
Autor	-Klickowski, H.
Editorial	Maomao P. Barcelona 2007
Título	<i>Ilustración de moda. Plantillas</i>
Autor	Feyerabend, F.V. Ghosh, F
Editorial	GG, Barcelona 2009
Título	<i>Figurín de moda</i>
Autor	BAEZA, Juab
Editorial	Promopress, 2014

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>100 años de ilustración de moda.</i>
Autor	-Blackman, C.
Editorial	Ed. Blume. Barna, 2007
Título	<i>La nueva ilustración de moda.</i>
Autor	-Dawber, M.
Editorial	Ed. Blume, 2007
Título	<i>Ilustración de moda.</i>
Autor	-Morris, B.
Editorial	Ed. Blume, 2007.
Título	<i>Manual de técnicas.</i>
Autor	Murray, R,
Editorial	Ed. G.Gili.
Título	<i>Diseño de moda creativo con Illustrator.</i>
Autor	Tallon, K.
Editorial	Acanto, Barna 2009

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.virtualpose.net
Dirección 2	http://www.vogue.es

Dirección 3	http://www.revistagq.com
Dirección 4	http://museodeltraje.mcu.es
Dirección 5	www.vam.ac.uk

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Vídeos pasarelas
Revistas de moda
Cine relacionado con la especialidad

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Francisco Torrego Graña
Correo electrónico	ftorrego@esdmadrid.es
Departamento	Lenguajes artísticos
Categoría	Profesor Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Doctor BBAA
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Funcionario desde 1993

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Esta asignatura viene a reforzar la formación en dibujo aplicado del alumno de moda cara a la adquisición de una mayor autonomía gráfica integral en proyectos de diseño de moda. Debemos tener en cuenta que con las asignaturas básicas sólo se han cubierto contenidos generales del dibujo. Con la intención didáctica de cerrar un bloque cognitivo, práctico, sólido y completo en el dibujo, expresión y comunicación gráfica de los estudiantes de moda, la asignatura específica de Dibujo de Moda de segundo curso es aquí continuada y sus contenidos tratados con mayor profundidad y autonomía por parte del alumno.

15. Cronograma

Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Dibujo de Colecciones Moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Francisco Torreo

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE	Introducción a la asignatura. Identificación de la gráfica de Moda	Proyectos de aplicación 1	Proyectos de aplicación 1	Proyectos de aplicación 1	Proyectos de aplicación 1	Proyectos de aplicación 2	Proyectos de aplicación 2	Proyectos de aplicación 2	Proyectos de aplicación 2	
TEMA	El proyecto gráfico en diseño de moda. Elementos fundamentales	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Final ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Figurismo / Estilismo Modos y estrategias de representación Procedimientos y soportes	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	
ACTIVIDAD	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-práctica	Teórico-p
METODOLOGÍA	En las clases teóricas se introducirá el tema, exponiendo los contenidos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. La realización de proyectos prácticos individuales y/o en grupo permiten la asimilación de contenidos, la investigación en diversos conceptos, técnicas y materiales, y el desarrollo de una mejor destreza y expresión personal.									
COMPETENCIAS	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Dibujo de Colecciones Moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Francisco Torrego

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
BLOQUE	Proyectos de aplicación 2	Proyectos de aplicación 3	Proyectos de aplicación 3	Proyectos de aplicación 3	Proyectos de aplicación 3	Proyectos de aplicación 3	Proyecto Final 4. Prueba práctica 20% Evaluación continua	Proyecto Final 4. Prueba práctica 20% Evaluación continua Final ejercicio práctico de aplicación.	Exámenes extraordinarios 100 % convocatoria única.		
TEMA	Final ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Conceptos de Metamoda. Ámbitos y estrategias de aplicación	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Final ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Ejercicio práctico de aplicación. Concepción, investigación y desarrollo	Examen final ordinario 100% alumnos pérdida de eva. continua convocatoria única.			
ACTIVIDAD	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-prácti	Teórico-práctica	Teórico-práctica	
METODOLOGÍA	<p>En las clases teóricas se introducirá el tema, exponiendo los contenidos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica.</p> <p>La realización de proyectos prácticos individuales y/o en grupo permiten la asimilación de contenidos, la investigación en diversos conceptos, técnicas y materiales, y el desarrollo de una mejor destreza y expresión personal.</p>										
COMPETENCIAS	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM	1CT,2CT, 15CT,17CT 16CG, 17CG, 18CG 1CEM, 2CEM, 6CEM

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño