

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de
Diseño de colección de marca.

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Diseño de colección de marca**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa específica.
Materia	Proyectos de moda e indumentaria.
Especialidad	Diseño de Moda.
Periodo de impartición	1º semestre
Nº créditos	8
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
M. Navarro	mnavarro@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia.

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

4. Presentación de la asignatura

La asignatura de "Diseño de colección de Marca" de cuarto curso es una de las asignaturas optativas de la especialidad de Diseño de Moda.

En esta asignatura se aúnan los conocimientos adquiridos por el alumno a lo largo de su formación anterior en la especialidad, tanto los relacionados con las asignaturas de proyectos de diseño, como los relacionados con contenido más técnicos de patronaje y confección.

Se trata de una asignatura teórico-práctica en la que los alumnos desarrollarán una colección de marca. Con esta asignatura se pretende una vez asentados los fundamentos de diseño y las técnicas de creatividad, desarrollar la capacidad de crear una identidad de marca en moda y transmitirla a través de los modelos que componen una colección capsula.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Tener aprobadas todas las asignaturas de proyectos de cursos anteriores.
--

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
8CEM Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
14CEM Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
Aprender a crear colecciones de moda viables económicamente, orientadas a un determinado cliente objetivo.
Profundizar en ciertos aspectos técnicos y de normativas obligatorias a la hora de crear una colección de marca.
Adquisición de métodos de investigación en diseño de moda para colección comercial de prêt-à-porter.
Aprender a valorar las funciones de uso de una prenda y su vinculación a criterios ergonómicos, funcionales, estéticos, comerciales y de producción.

6. Resultados del aprendizaje

El objetivo de la asignatura es facilitar al alumno la inclusión de sus ideas de moda en la realidad del mercado, atendiendo a las tendencias y los costes del producto moda.
 Se trabajará la identidad de marca en los diseños propuestos por el alumno, bien ajustándose a las marcas ya existentes en el mercado y adaptándose a ellas, bien creando la suya propia.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- "Estudios previos. Investigación"	Tema 1. "Introducción – presentación de la asignatura. Conceptos generales. "	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición del enunciado y referencias. Introducción, exposición de metodologías de proyectos en cuanto a colección de marca - Concepto de colección de marca. -Análisis de factores a tener en cuenta como, precio, público, temporada etc. - Análisis de tendencias y colecciones de moda de prêt-à-porter de marcas consolidadas en el mercado. - Ejercicio teórico- práctico de aplicación de los conceptos. -Elaboración de un calendario de trabajo de proyecto y producción.
	Tema 2. "Investigación de los conceptos e ideas a aplicar"	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de conceptos y puntos de partida. -Investigación objetiva de los conceptos propuestos en el enunciado. -Proceso de selección de ideas y conceptos.
	Tema 3. "Investigación , aportaciones originales"	<ul style="list-style-type: none"> El proceso creativo: -Elección de tejidos. -Interpretación plástica artística y creativa, utilización de distintos formatos, soportes y técnicas. -Descripción verbal/discurso. -Elaboración de una breve historia directriz de la colección que facilitará

		ordenar y jerarquizar el proceso creativo y al mismo tiempo será imprescindible en el proceso de comunicación y marketing. Enfoque hacia un mercado y cliente objetivo.
II.- "Ideación y representación gráfica / Selección de tejidos y otros materiales"	Tema 4. "Bocetaje"	-Dibujos de líneas generales de la colección de marca, bocetos iniciales.
	Tema 5. "Figurines finales de los looks a realizar"	-Dibujos definitivos.
	Tema 6. "Desarrollo del proyecto"	-Dibujos definitivos a mano o por ordenador. -Fichas técnicas. -Análisis de distintos elementos: constructivos y de realización, etc.
III.- "Realización"	Tema 7. "Patronaje y confección"	Estudios de volumen – patronaje. -Realización de prototipos en tejido de características similares al definitivo pero de calidad baja- corrección de errores de patronaje. -Obtención del patrón definitivo corregido. Industrialización del patrón. -Estudios de costuras y acabados. Costuras normalizadas (ISO 4916) y su incorporación en las fichas técnicas. -Introducción de correcciones y cambios en las fichas técnicas. -Elaboración de marcas de las prendas realizadas. Ficha de la marca. -Realización de los prototipos en tejidos definitivos. Normativa de etiquetado.
III.- "Maquetación final Comunicación y Marketing"	Tema 8. "Estilismo y realización de fotografías y/o vídeos"	- Imagen de moda presentación de la marca

	Tema 9. "Presentación definitiva del proyectos"	-Análisis de distintos formatos de presentación.
--	---	--

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
A. Actividad teórico práctica de investigación conceptual y creativa.
B. Actividad práctica de desarrollo de los proyectos en el aula.
C. Exposición y comunicación e los proyectos en distintas fases.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	102
Realización de pruebas (a)	6h.
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	132
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	240h.

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Metodología general.

Los principios metodológicos que van a servir como eje dentro de la asignatura se derivan de la teoría del aprendizaje significativo y se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Partir del nivel de desarrollo del alumnado. Diagnóstico de las condiciones previas.
- Procurar que el alumnado construya aprendizajes significativos por sí mismo.

Metodologías específicas.

Durante el desarrollo de la asignatura se aplicarán diferentes metodologías específicas, dependiendo del tipo de clase y necesidades del alumnado. A continuación se describen las más significativas:

- **Lección magistral:** Donde el profesor expone y comunica información al alumno. A partir de los contenidos prefijados en cada una de las sesiones lectivas el profesor ofrecerá y presentará de un modo orgánico y estructurado sus ideas, reflexiones y experiencias. La participación y confrontación de ideas y experiencias entre docente y alumno será un elemento fundamental de un segundo momento metodológico. El análisis y la puesta en común final servirá de conclusión a la lección magistral. Generalmente, este tipo de metodología estará apoyada por una presentación audiovisual. Los contenidos aquí expuestos serán claves para el desarrollo y dominio de la asignatura y para la orientación de los ejercicios prácticos.
- **Debate:** Se trata un tema en discusión informal donde se intercambian ideas y opiniones, con la ayuda activa del docente como conductor del grupo. Tras las clases teóricas, en ocasiones, se realizará un pequeño debate entre el docente y los alumnos donde se analizarán críticamente los contenidos anteriormente adquiridos.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** Situaciones en las que el alumnado debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado de nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para estimar el nivel de adquisición de estas competencias se llevarán a cabo las siguientes actividades :

1. Realización diaria de los proyectos y trabajos propuestos. La evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios planteados en el tiempo planificado será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.

1.1 Actividades presenciales: Trabajo en grupo o individual en el aula- taller con la presencia del profesor.

1.2. Actividades no presenciales: Trabajo autónomo del alumno.

2. Realización de entregas en fechas establecidas.

11.2. Criterios de evaluación

Dentro de cada cuatrimestre se evaluarán los logros en la consecución de las competencias planificadas. Debido al alto grado de presencialidad que la asignatura requiere, los procesos de evaluación estarán fundamentados en la continuidad o falta de la misma según se describe a continuación:

Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio, (El número de ejercicios se adecuará a los proyectos propuestos por los alumnos). La calificación final será la media aritmética de todas estas valoraciones parciales. Esta nota ponderará un 90% de la calificación final.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0. Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico y o teórico programado que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación, en una fecha acordada con el profesor.

No se consideran en este punto, los exámenes teóricos escritos.

Actitud seguridad e higiene: podrá ponderar hasta un 10% de la nota final. A fin de poder dejar las aulas recogidas el profesor facilitará dicha tarea recogiendo entre 15 y 20 minutos según la actividad desarrollada.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada periodo lectivo. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubieran pasado más de 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde en la exposición de una clase teórica y será considerado como falta.

Alumnos con pérdida de la evaluación continua

Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado por la jefatura de estudios. Este examen podrá constar de una o varias pruebas de carácter teórico y/o práctico en el que se examinará si el alumno ha adquirido los conocimientos descritos en la tabla de contenidos de la presente guía didáctica. La duración del examen es de 4 a 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. En el caso que el examen conste de varias pruebas será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas, siendo la nota final la media aritmética de todas ellas. El no aprobar una de las pruebas implica que no se realizará la media y la asignatura quedará como suspenso.

No se admitirán otros trabajos de recuperación, trabajos previos o revisión de carpetas.

El alumno podrá solicitar conocer de manera privada, su evolución o resolver cualquier duda u orientación sobre su trabajo presencial, no presencial.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, tanto por evaluación continua como en el examen final por la pérdida de la evaluación continua, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el cuatrimestre.

Este examen tendrá las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria de los alumnos que han perdido la evaluación continua.

11.3. Criterios de calificación

Los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se calificarán con una escala numérica de cero a diez con un decimal y tendrán en cuenta los criterios de evaluación antes descritos.

Por lo tanto los criterios de evaluación serán los mismos que los de calificación, además se tendrá en cuenta:

1. -Habilidad y destreza de las técnicas utilizadas.
2. -Conocimiento de las distintas fases de proyección para la elaboración de una colección de moda.
3. -Que el alumno sea capaz de aplicar un método de trabajo con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad proyectual en el campo del diseño.
4. -Correcta presentación y organización del trabajo.
5. -Contenido estético.
6. -Adecuado desarrollo técnico.
7. -Capacidad de economizar los medios y recursos tanto en trabajo individual como en grupo.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continúa

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Teórico/Prácticas	90%
Asistencia a clase	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continúa

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas teórico/práctica	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas teórico/práctica	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Ordenador. Para profesor y alumnado con Photoshop, Illustrator , y un programa de maquetación a elección del profesor.
- Proyector.
- Conexión a internet.
- Materiales específicos de patronaje.
- Materiales específicos de dibujo artístico.
- Materiales específicos de dibujo técnico.
- Taller de confección con maniqués.
- Cámaras fotográficas.

Si fuera necesario se añadirían otros materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Marcas de Moda- marcar estilo desde Armani a Zara.</i>
Autor	TUNGATE, Mark
Editorial	Gustavo Gili, 2013
Título	<i>Creación de una colección de moda.</i>
Autor	RENFREW, Colin RENFREW, Elinor
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<i>Cómo crear una colección final de moda.</i>
Autor	ATKINSON, Mark
Editorial	Blume - Barcelona 2012

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Crear y gestionar una marca de moda.</i>
Autor	<i>MEADOWS, Toby</i>
Editorial	<i>Bulme, 2009</i>
Título	<i>Profesión Moda. Guía de las 55 carreras con más futuro en el mundo de la moda.</i>
Autor	<i>YATES, Julia / GUSTAVSEN, Donna</i>
Editorial	<i>Gustavo Gili, 2013</i>
Título	<i>Promoción de moda.</i>
Autor	<i>MOORE, Gwyneth</i>
Editorial	<i>Gustavo Gili, 2013</i>

13. Profesorado

Nombre y apellidos	M. Navarro
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	mnavarro@esdmadrid.es
Departamento	
Categoría	
Titulación Académica	
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura.	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Dicha asignatura cierra el ciclo de aprendizaje en proyectos de diseño, ha sido muy útil y facilita la orientación del alumno en la realización de los TFE facilitándole las herramientas necesarias para resolver trabajos de carácter profesional.

NOTA: La docente se reserva el derecho a introducir pequeñas modificaciones sin cambiar los rasgos generales de la guía docente.

Los cambios y modificaciones se producirán en gran medida para ajustarse a los conocimientos previos de los alumnos.

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación artística no es ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Algunas de las actividades extraescolares necesitarán ajustes en cuanto a su fecha exacta de realización.

15. Cronograma

Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Diseño de colección de marca

SEMESTRE: Primer semestre

PROFESOR/A: M.Navarro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.- "Estudios previos. Investigación"	I.- "Estudios previos. Investigación"	I.- "Estudios previos. Investigación"	II.- "Ideación y representación gráfica / Selección de tejidos y otros materiales"	II.- "Ideación y representación gráfica / Selección de tejidos y otros materiales"	II.- "Ideación y representación gráfica / Selección de tejidos y otros materiales"	II.- "Ideación y representación gráfica / Selección de tejidos y otros materiales"	III.- "Realización"	III.- "Realización"
TEMA	Tema 1. "Introducción –presentación de la asignatura. Conceptos generales. "	Tema 2. "Investigación de los conceptos e ideas a aplicar"	Tema 3. "Investigación , aportaciones originales"	Tema 4. "Bocetaje"	Tema 5. "Figurines finales de los looks a realizar"	Tema 6. "Desarrollo del proyecto"	Tema 6. "Desarrollo del proyecto"	Tema 7. "Patronaje y confección"	Tema 7. "Patronaje y confección"
ACTIVIDAD	Análisis previos	Análisis previos	Análisis previos	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	
METODOLOGÍA	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas
COMPETENCIAS	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

Cronograma Semanas 10 a 18

CURSO: 4º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	III.- "Realización"	III.- "Realización"	III.- "Realización"	IV.- "Maquetación final Comunicación y Marketing"	IV.- "Maquetación final Comunicación y Marketing"	IV.- "Maquetación final Comunicación y Marketing"	ENTREGA EVALUACIÓN CONTINUA	PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINA- RIA
TEMA	Tema 7. "Patronaje y confección"	Tema 7. "Patronaje y confección"	Tema 7. "Patronaje y confección"	Tema 8. "Estilismo y realización de fotografías y/o vídeos"	Tema 8. "Estilismo y realización de fotografías y/o vídeos"	Tema 9. "Representaci ón definitiva del proyectos"			
ACTIVIDAD	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Desarrollo del proyecto	Maquetación y comunicación	Maquetación y comunicación	Maquetación y comunicación			
METODOLOGÍA	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas	Realización de tareas propuestas en casa y en aula, sesiones críticas			
COMPETENCIAS	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño